

Programa de Capacitación en Comercio Internacional 2017

Sede

Auditorio ProMéxico
Ciudad de México

Fecha

15 de junio del 2017

“México exporta EnUnClick”

El Comercio Electrónico Transfronterizo para apoyar la exportación de las PyMEs

9:30-10:00	Registro
10:00-10:10	Palabras de Bienvenida <i>Gustavo Naranjo Sainz</i> <i>Director de Servicios de Primer Contacto, ProMéxico</i>
10:10-10:50	Estrategia para desarrollar Comercio Electrónico Transfronterizo <i>Jonatan Flores Lagarda</i> <i>Business Strategy Manager, Redegal</i> <ol style="list-style-type: none">1. <i>Características que debe tener una empresa para poder realizar Comercio Electrónico Transfronterizo.</i>2. <i>Productos viables para vender en línea.</i>3. <i>Pasos para realizar una estrategia exitosa para hacer Comercio Electrónico Transfronterizo.</i>
10:50-11:30	Cómo elegir la plataforma adecuada para realizar Comercio Electrónico Transfronterizo <i>Antonio Martínez Bretón</i> <i>Gerente de Alianzas, PayPal Hispanoamérica</i> <ol style="list-style-type: none">1. <i>Aprende cómo se concibe y desarrolla una estrategia de Comercio Electrónico Transfronterizo.</i>2. <i>Diferencia entre marketplaces y carritos de compra</i>3. <i>Sistema de Pago Seguro</i>
11:30-12:10	Logística para el Comercio Electrónico Transfronterizo <i>Claudia Rivera</i> <i>Marketin para PyMEs, UPS México</i>
12:10-12:20	Coffe Break
12:20-12:50	Importancia del Comercio Electrónico Transfronterizo para apoyar la exportación de las PyMEs mexicanas <i>Samuel Lara Sánchez</i> <i>Coordinador de Consorcios y Modelos de Integración, ProMéxico</i>
12:50-13:00	Resumen, Conclusiones, Preguntas y Respuestas.