



## ¿Cómo hacer negocios con Beijing?

Felipe de Jesús García Aguayo

2016/06/29 18:00 a 19:00 hrs.

Consejero de ProMéxico en Beijing, nos hablará de los pasos que se requieren para el intercambio comercial.

¿Cuáles son las principales estrategias para realizar negocios con Beijing?  
¿Cuáles son los artículos mexicanos con mayor aceptación en Beijing? ¿Cuáles son las expectativas para el mercado mexicano? ¿Qué trámites se tienen que realizar para comercializar diversos productos con Beijing?

Total de preguntas: 49

### COMENTARIO DE Felipe de Jesús García Aguayo

Hora del mensaje: 2016/06/29 19:07:09

Agradezco mucho la participación de todos ustedes, me pongo a sus órdenes en la cuenta [beijing@promexico.gob.mx](mailto:beijing@promexico.gob.mx). De igual forma agradezco al equipo en oficinas centrales de ProMéxico por el apoyo y el gran trabajo que hacen realizando este tipo de ejercicios de vinculación. Para aquellas preguntas que quedaron pendientes me llevo el compromiso de dar una contestación a la brevedad. Nuevamente muchas gracias y que tengan un excelente día.

### COMENTARIO DEL MODERADOR

Hora del mensaje: 2016/06/29 19:01:31

Agradecemos la participación de todos. Las preguntas que quedaron pendientes, recibirán respuesta puntual del Consejero en Beijing, Felipe de Jesús García Aguayo.

### Maribel Zarate

Hora del mensaje: 2016/06/29 19:01:00

#### Pregunta

Antes que nada, gracias por el espacio que ProMéxico brinda para acercarnos a los Consejeros, en verdad es muy valioso. Solo tengo una pregunta: ¿Cómo podemos verificar que las empresas con la que tratemos de esa región asiática son confiables y legales?

#### Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** La Administración Estatal de Industria y Comercio de China (SAIC) estableció una plataforma en línea para que las empresas previo a realización de operaciones puedan validar que posibles socios de negocios se encuentren formalmente constituidos y registrados en China. El servicio es gratuito y la herramienta le permite obtener: a) número de registro ante SAIC, b) razón social, c) tipo de sociedad, d) representante legal, e) importe de capital social, f) fecha de establecimiento, g) domicilio de la sociedad, h) objeto de la sociedad, e i) nombre de los socios y aportación a dicha sociedad, principalmente. Para lo anterior, tiene que ingresar la razón social de la empresa con la que desea realizar alguna operación comercial en el link abajo citado: <http://qyxy.baic.gov.cn/beijing> (Conviene destacar que el sistema está únicamente en chino simplificado). De manera enunciativa, es deseable: 1. Analizar el perfil de la empresa, el contenido de su sitio web, así como identificar noticias o comentarios sobre la empresa por medio de buscadores de internet. 2. Preferir la comunicación mediante correos institucionales, 3. Solicitar copias de razón social (企业法人证书), nombre del representante legal (法人代表), lo equivalente al R.F.C. (税务登记证), licencia de importación y exportación (进出口报关登记), copia de reconocimientos, el contacto de otros clientes, Contactar a la empresa por teléfono.

### Tere Olivares

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:57:32

#### Pregunta

Estimado Sr. García, es posible que en Beijing estén interesados en los productos naturistas que puede ofrecer México. ¿Cuáles o qué tipos de productos naturistas son los más demandados en ese mercado? Muchas gracias por su atención.

#### Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Los patrones de consumo en China están motivándose por productos con valor agregado y alto impacto en el cuidado de la salud del consumidor a lo cual te agradecería mucho si pudieras compartir con nosotros más información al respecto a la cuenta de [beijing@promexico.gob.mx](mailto:beijing@promexico.gob.mx) con la finalidad de brindar una asesoría más detallada.

### Grupo de pequeños empresarios

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:53:49

#### Pregunta

Buenas tardes! Entiendo que una forma de promocionar los productos nacionales es a través de la participación en ferias internacionales. ¿Existe alguna otra forma de promovernos más económica y efectiva?, ¿ProMéxico tiene algún instrumento para la promoción que no sean las ferias?. Gracias por su tiempo, saludos.

#### Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola, en los últimos años las empresas chinas han mejorado sus sistemas de mercadotecnia y publicidad, principalmente por el mayor enfoque de las industrias al mercado doméstico, a fin de aprovechar e incrementar el consumo nacional, coincidiendo con la política establecida en el 12° plan quinquenal. Las empresas del sector doméstico han hecho uso pleno de las tecnologías disponibles; de acuerdo con algunos estudios los principales medios utilizados para campañas publicitarias son: la televisión, las páginas de internet, publicidad impresa, los patrocinios, publicidad en celulares, correos electrónicos, relaciones públicas, redes sociales, recomendaciones, correspondencia, aplicaciones móviles y el radio. Actualmente, entre los consumidores jóvenes chinos es más común el

uso de plataformas digitales como las aplicaciones de comunicación (chat), toda vez que se crea una atmósfera de comunicación más personal. La herramienta de comunicaciones más popular en China es WeChat. Además, algunas de las redes sociales más utilizadas para publicidad son QQ y el microblog de Sina. En ProMéxico contamos con una serie de herramientas de promoción como el portal B2B o servicios que apoyan la promoción de productos en el extranjero, para más información recomiendo acercarte a tu ejecutivo más cercano que brindara la asesoría necesaria.  
[www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

COMENTARIO DEL MODERADOR

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:53:00

Está por concluir la hora; por lo que el Consejero dará respuesta a las últimas preguntas.

José Medrano

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:50:28

Pregunta

Estimado Consejero, ¿cuál es el capital mínimo que requiere una empresa mediana para hacer negocios con el mercado de Beijing? Gracias!!

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola José, para poder exportar a China el paso más importante es desarrollar tu plan de exportación el cual te determinara los pasos y estrategias a seguir para el posicionamiento de tu producto, entre los cuales destacan cumplir con las regulaciones necesarias, adecuación del producto, desarrollo de canales de distribución, envase, empaque y embalaje, entre una serie más de pasos que podrás encontrar en [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Raymundo Salas

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:45:13

Pregunta

Estimado Felipe de Jesús, trato de elaborar un plan de negocios, me interesa conocer mayores detalles de Beijing (productos mexicanos más consumidos, tips de negocio, estadísticas, entre otros). Puede indicarme fuentes de información. Gracias por el interés de ProMéxico en acercarnos con ustedes.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Raymundo, la página de ProMéxico cuenta con mucha información de utilidad para el desarrollo de planes de exportación así como algunos links para obtención de información más detallada.  
[www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Ximena García

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:43:01

Pregunta

Apreciable Consejero: ¿Qué sugerencias de negocio nos puede brindar a los pequeños empresarios interesados en el mercado asiático?. Agradezco sus comentarios.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimada Ximena, el paso más importante es desarrollar un plan de exportación, en donde los aspectos como análisis de mercado, producto, canales de distribución entre otros temas a plantear en su documento brindaran un mapa completo a seguir para iniciar proyecto de exportación con Asia, para ellos las oficinas de ProMéxico más cercana podrán brindar la asesoría necesario [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Montserrat Orozco

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:38:13

Pregunta

Estimado Consejero, podría decirnos las características generales del consumidor en esa región?. Gracias por su tiempo, saludos.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Montserrat, China tiene más de 1,300 millones de habitantes aunque los patrones de consumo no son iguales para todo el país, el equilibrio y capacidad económica se han incrementado considerablemente lo que ha desarrollado una clase media con poder adquisitivo que requiere de productos con mayor calidad y/o valor agregado a los cuales acceden a ellos en su mayoría por medio de las plataformas de e-commerce. Para mayor información puedes mandar tus consultas a la cuenta de [beijing@promexico.gob.mx](mailto:beijing@promexico.gob.mx) o puedes acercarte a alguna de las oficinas que ProMéxico pone a su disposición donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Natalia Diaz

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:32:41

Pregunta

Buenas tardes, por favor nos puede comentar brevemente como se encuentran las relaciones comerciales entre Beijing y México y ¿cuáles productos mexicanos tienen mayor posibilidad de introducirse en ese mercado asiático?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Natalia, es importante destacar que China es nuestro segundo socio comercial después de Estados Unidos y nuestro segundo destino de exportaciones agroalimentarias a la región Asia lo cual habla de una excelente relación comercial entre ambos países. Existe oportunidades comerciales gracias a los protocolos firmados para importación de productos agrícolas como frutilla (Berries), aguacate, lácteos, carnes de res y cerdo, maíz entre otros. Te recomiendo acercarte a alguna de las oficinas que ProMéxico pone a su disposición donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Alfredo Fragozo

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:31:22

Pregunta

Buenas tardes!, Quisiera conocer el nivel de consumo de vino de la region que usted representa, estoy interesado en exportar vino de la región del Valle de Guadalupe al mercado de Asia. Considero que la calidad de nuestros productos vinateros pueden ser competitivos en aquel lugar.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Alfredo, la importación de bebidas alcohólicas en China se ha incrementado sustancialmente en los últimos años, gracias al rápido desarrollo económico del país y adquisición de hábitos de consumo occidentales por una clase media joven con mayor poder adquisitivo. De acuerdo con estadísticas de Global Trade Atlas, entre 2010 y 2015 las importaciones conjuntas de cerveza de malta, vino de uva y spirits se incrementaron en un promedio anual de 19% por año, de 1,563 a 3,465 millones de dólares, por mencionar un dato solo durante el 2015 se importaron en vino \$2,040 millones de dólares. Te recomiendo acercarte a alguna de las oficinas que ProMéxico pone a su disposición donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Enrique Arellano Arellano

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:30:21

Pregunta

Buenas tardes, solicito información para participar con ustedes en diferentes exposiciones, tanto a nivel nacional, así como en el extranjero. Somos distribuidores de flor de Jamaica 100% natural, estamos innovando en el mercado Mexicano la Jamaica en polvo para hacer agua sin pasar por el proceso de hervirla. Favor de enviarme un número telefónico y nombre del contacto.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Enrique, con mucho gusto puedes comunicarte al +52 (55) 5447-7070 o bien por medio del sitio web [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx) en donde podrás encontrar la oficina de ProMéxico más cerca en donde alguno de nuestros ejecutivos te atenderá.

Alberto Torres

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:25:58

Pregunta

Cuál es la oportunidad para hortalizas de invernadero? Se requiere alguna certificación especial?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Alberto, en este caso los productos agrícolas deben contar con la autorización por parte del gobierno chino por medio de Protocolos de importación los cuales son negociados entre las autoridades correspondiente entre ambos países.

Carlos Augusto Amezcua Sanchez

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:25:43

Pregunta

Hola Felipe Saludos y te felicito por el trabajo que PROMEXICO esta haciendo en el exterior bueno mi interes va relacionado con los minerales no- metalicos ya que estamos en el ramo de la pequeña minería y nos interesa mandar BaS04 o mBarita a china densidad 4.20 a mas incluso manganeso pero con tanto coyote ya no se sabe nos podrian ayudar a cristalizar un contrato con el gobierno de china? para mayor certeza en el proceso de comercializacion? gracias

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Muchas gracias Carlos por tus comentarios, como bien mencionas es un sector que cuenta en algunos casos con un gran número de intermediarios, para evitar esto es importante para establecer un contrato de compra-venta en China, en general, deben seguirse las mismas recomendaciones que en un contrato internacional. En el caso de un contrato de exportación es aconsejable conseguir la asesoría legal necesaria para determinar el modelo de contrato que se va a necesitar y en el que habría que aclarar todos los escenarios posibles de la relación comercial, principalmente aquellos relacionados con el incumplimiento de las cláusulas y la forma de resolver posibles disputas comerciales. Como recordatorio, China ha ratificado su apego a la Convención de Viena (CISG), que rige o regula los contratos celebrados entre personas jurídicas en el ámbito internacional. Te agradecería mucho si puedes enviarnos mayor información (Fracción, características del producto, información de la empresa, etc.) a la cuenta [beijing@promexico.gob.mx](mailto:beijing@promexico.gob.mx) para poder analizar a detalle la oferta que nos mencionas. De igual forma recordar que ProMéxico cuenta con oficinas en México en donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

LUIS DE LOS SANTOS

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:22:21

Pregunta

HOLA QUE TAL PARA EXPORTAR BERRIES A CHINA CUAL ES EL MEJOR CAMINO? SALUDOS

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Luis, apoyarse en una agenda de negocios o participar en una misión comercial, es recomendable conocer de manera directa las necesidades del consumidor local y las posibilidades reales del producto en el mercado. Muchas empresas buscan entrar al mercado tratando de identificar socios comerciales locales, lo cual puede ser una buena estrategia de aproximación y se debe tener en cuenta. La experiencia que pueden aportar los socios locales puede ser un factor importante para penetrar y consolidar su producto y/o servicio en China. La participación en ferias y exposiciones comerciales especializadas son otra buena oportunidad para acercarse al mercado objetivo y conocer, de primera mano, las ventajas, oportunidades y retos con los que deberá contar su producto o servicio. Asimismo, es un buen punto de aproximación para conocer las necesidades e intereses que persigue el consumidor local y, eventualmente, una oportunidad de cerrar negocios o conocer su competencia, real y potencial, en el mercado. La oficina de ProMéxico más cercana a su localidad ofrece apoyo y asesoramiento para iniciar contactos comerciales con socios potenciales en el mercado chino, difundiendo información de la empresa y dando a conocer las regulaciones exigidas por el gobierno chino para importar productos y promover servicios [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Alejandro Salas Altamirano

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:21:13

Pregunta

Respetuosamente solicito su opinión saber si existe interés de este país por comprar a México: A) Calcio, mineral no ferroso, para consumo animal y humano o para uso industrial, ya sea para exportar o comprar la mina en México. B) Madera disponible. (23,000 hectareas de bosques) Agradezco su atención. Alejandro Salas Altamirano - Gerente - Importaciones y Exportadores Salas, S.A. de C.V. - Av. Nuevo Leon No. 276 - Interior 701, Col. Condesa, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México C.P. 06140 - [asaiaessa@hotmail.com](mailto:asaiaessa@hotmail.com) / 52(55) 5008-5176

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Alejandro, en el caso de madera hemos recibido algunas solicitudes de productos desde México, pero habría que ver si empata con las características de tu producto y en el caso de Calcio, mineral no

ferroso no tengo al día de hoy alguna demanda en particular, si gustas te agradecería mucho si puedes enviarnos mayor información (Fracción, características del producto, información de la empresas, etc.) a la cuenta [beijing@promexico.gob.mx](mailto:beijing@promexico.gob.mx) para poder analizar a detalle la oferta que nos mencionas. De igual forma recordar que ProMéxico cuenta con oficinas en México en donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Daniel Reyes Hernández

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:20:45

Pregunta

¿Existe un segmento de consumidores Premium en Beijing? o bien ¿Existe un universo de consumidores Chinos que sean proclives a la calidad?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Daniel, existe ese universo que mencionas y son consumidores con requerimientos altos en Calidad. Como mencionaba anteriormente el incremento del consumo interno acompañado de una nueva generación con mayor poder adquisitivo y acceso a redes sociales e internet está creando una nicho de consumo de productos de alta calidad.

Brenda cadena

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:15:42

Pregunta

Hay algún broker que nos ayude a entrar a cadenas comerciales!? Es viable exportar alimentos?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Brenda, existen numerosas empresas dedicadas a la importación y distribución de productos en China, un punto importante a considerar es tener un equilibrio en la relación precio-calidad, respetar los tiempos de entrega y sobre todo conocer a tu contraparte para el desarrollo de una relación de negocios a largo plazo. Nota: los productos agrícolas requieren contar con un protocolo de importación a China. De igual forma recordar que ProMéxico cuenta con oficinas en México en donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Lízbeth

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:13:16

Pregunta

Cuales son los trámites y que aceptación tiene el café mexicano en Beijing soy productora y estoy ingeresada en exportarlo a China principalmente a Beijing

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Liz, en el caso de café mexicano estamos trabajando en la promoción del mismo, actualmente el café colombiano se ha colocado en la mente del consumidor chino, sin embargo como sabes la calidad y características del café mexicanos son altamente competitivos a nivel mundial. Algunos distribuidores chinos ya están haciendo sus primeros acercamientos al mercado mexicano, en algunos casos desarrollando esquemas de marca propia, pero la recomendación más importante a las empresas interesadas es el trabajar en un plan de comercialización con información en chino, así como una estrategia de promoción que permita desarrollar canales de comercialización, el e-commerce es una alternativa muy atractiva para las empresas interesadas. Para determinar los requisitos de importación a China es necesario poder contar con la fracción arancelaria, entre los documentos básicos para importar un producto (pueden variar según sus características) en China son: Conocimiento de embarque (BL), Factura Comercial, Nota de Remisión, Declaración de aduanas, Póliza de seguros, Contrato de venta, Certificado de inspección de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ), Licencias de Seguridad y Calidad. De igual forma recordar que ProMéxico cuenta con oficinas en México en donde podrán apoyarlos y brindar la asesoría necesaria [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Mauricio Nava

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:08:38

Pregunta

Buen día, quisiera saber si existe algún tipo de arancel para exportación de mercancía artesanal mexicana con entrada a China en general, no solamente la ciudad de Beijing, así como cuales son los trámites para poder realizar dicho proceso y en su opinión que tal factible podría ser este mercado para esta mercancía. Gracias.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Mauricio, las artesanías para ser exportadas desde México en general no requieren de pago de impuestos a la exportación, pero para el tema de importación a China hay que revisar el HS Code o Fracción arancelaria lo que nos permitirá poder hacer un análisis a detalle (revisarlo con un agente aduanal). Sobre la aceptación en el mercado, comentarte que actualmente en Beijing podemos encontrar un punto de venta de artesanías mexicanas, las cuales se comercializan a través de un restaurante mexicano. Señalo esto ya que a diferencia de otros países la estrategia de comercialización y promoción de los productos hace la diferencia sobre todo en un mercado tan competitivo como lo es China. Para ello te sugiero buscar asesoría con alguno de nuestros ejecutivos en la oficina de ProMéxico más cercana a tu empresa. Los documentos básicos para importar un producto (pueden variar según sus características) en China son: Conocimiento de embarque (BL), Factura Comercial, Nota de Remisión, Declaración de aduanas, Póliza de seguros, Contrato de venta, Certificado de inspección de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ), Licencias de Seguridad y Calidad.

Mirna Aguilar León

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:07:21

Pregunta

Disculpa se nos hizo tarde, que productos en el área de alimentos procesados, interesan a Beijing?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Mirna, de manera general puedo decirte que en China existe una alta demanda de alimentos procesados los cuales se han detonado gracias a varios factores entre los que destacan el impulso por parte del gobierno chino para desarrollo del consumo interno y el incremento de plataformas e-commerce, las cuales han hecho de forma sencilla poder acceder a productos de origen extranjero, en el caso de México podemos destacar el aceite de aguacate entre otros.

Hola a tod@s buenas tardes, agradezco de antemano la disponibilidad para participar en este chat, el cual el cual espero sea de utilidad para todos ustedes, como lo es para nosotros.

## COMENTARIO DEL MODERADOR

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:02:23

Iniciamos entrevista digital vía remota desde la ciudad de Beijing.?

## COMENTARIO DEL MODERADOR

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:01:24

A continuación citamos una breve reseña de su trayectoria profesional: Licenciado en Comercio Exterior por la Universidad de Colima, con estudios en: Finanzas Internacionales en la Universidad Politécnica de Valencia, Formación de Consorcios de Exportación por el Instituto Español de Comercio Exterior y Fundación CEDET en Madrid. Cultura e Idioma chino mandarín por las universidades de Fudan y Zhejiang en China. Política Exterior y Protocolo por el Instituto Matías Romero. Actualmente cursando la maestría en Ingeniería en Sistemas de Calidad y Productividad por el Tecnológico de Monterrey. En su experiencia laboral actualmente desempeña el puesto de Consejero Comercial de ProMéxico en Beijing; Institución en la cual ha colaborado en diferentes responsabilidades entre las que destacan: Director Estatal en Nuevo León, Subdirector de Promoción Nacional en la oficina Metropolitana así como Representante Estatal en Colima, durante su paso en la Secretaría de Economía se desarrolló como jefe de departamento en el área de financiamiento a la micro, pequeña y mediana empresa. En el sector privado se desarrolló en el área de logística y comercio exterior, manteniendo así una constante relación durante estos últimos diez años en actividades relacionadas al comercio internacional de México.

## COMENTARIO DEL MODERADOR

Hora del mensaje: 2016/06/29 18:00:19

Buenas tardes. Recibimos cordialmente a nuestro invitado del día de hoy, Lic. Felipe de Jesús García Aguayo, Consejero Comercial en Beijing y al público interesado en conocer estrategias de internacionalización.

## RESPUESTAS FUERA DE LINEA

Dora Murillo

## Pregunta

Como empresas mexicanas, dónde podemos encontrar las regulaciones y restricciones no arancelarias para exportar a Beijing?

## Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Dora, existen diferentes medios de consulta para realizar la búsqueda de las regulaciones y restricciones no arancelarias tanto de la parte mexicana para realizar la exportación, así como la importación en el país destino; en este caso China con la particularidad de que mucha de la información está en chino y muy poca disponible en inglés. Para ello, sugerimos consultar la siguiente liga del Ministerio de Comercio: <http://english.mofcom.gov.cn/article/policyrelease/Businessregulations/> . Y para temas de inversión está disponible: [www.fid.gov.cn](http://www.fid.gov.cn) . Es importante señalar que en China existen fuertes controles sanitarios, por lo cual, para que los productos agropecuarios puedan entrar al país se requiere por lo general un protocolo sanitario. De igual forma te proponemos visitar: [www.siicex.gob.mx](http://www.siicex.gob.mx), [www.trademap.org](http://www.trademap.org), [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx), [www.untad.info/infocomm](http://www.untad.info/infocomm), [www.wto.org](http://www.wto.org), entre otros. Por lo anterior te recomendamos acercarte a la oficina de ProMéxico más cercana donde podrán orientarte acerca de tu producto para buscar nuevos mercados de exportación: [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Dulce María Tovar -----

## Pregunta

Buenas tardes, respecto al mercado de Beijing ¿cuáles son los alimentos de mayor demanda que nuestro país pudiera cubrir? y ¿Existe algún sitio oficial de Beijing puede consultar para conocer la demanda de estos productos? Gracias!!

## Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Dulce. Productos alimenticios que cuentan con un protocolo o autorización para ser exportados a China desde México son: uva de mesa, nuez, carne de cerdo y res, pescados y mariscos, berries, aguacate, tequila, lácteos, harina de pescado, suplementos alimenticios, confitería (especialmente chocolate), leche en polvo (inversión en China para procesamiento), vino, cerveza y concentrado de jugo. Para mayor información te propongo visitar nuestro portal de ProMéxico [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx) en el apartado de B2B, en el cual estamos constantemente subiendo demanda de productos mexicanos para este mercado. De igual forma, si quisieras conocer más de la demanda que se genera dentro de los consumidores chinos, las páginas de e-commerce son una buena alternativa como [www.taobao.com](http://www.taobao.com) o [www.jd.com](http://www.jd.com), entre otras.

Jonás Chávez

## Pregunta

Estimado Consejero García; quisiera saber si algún producto mexicano ha tenido éxito en Beijing?. Un saludo.

## Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Jonás, te mando muchos saludos desde Beijing. Sobre tu pregunta, comentarte que los productos mexicanos han ido tomando mayor relevancia en el mercado, no solamente de Beijing sino en los principales centros comerciales de China, entre los que destacan Shanghai, Shenzhen, Qingdao, Chongqing, entre muchos otros más. Lo anterior abre un marco de oportunidad para los productos mexicanos tomando en cuenta el incremento del consumo interno por productos de mayor calidad. Es importante señalar que China es nuestro segundo socio comercial solo después de EUA y nuestro segundo destino para exportaciones agroalimentarias hacia Asia, lo cual sustenta lo antes mencionado en donde destacan productos como: aguacate, berries, tequila, entre otros. Así mismo,

empresas mexicanas que ya están establecidas en China compitiendo directamente en el mercado, como el caso de Bimbo, Nemark, Metalsa, Katcon, Softtek, Gruma, por mencionar algunos; esto habla de la competitividad de nuestro país. El secreto está en una buena estrategia de mercado que permita desarrollar productos tropicalizados a las necesidades del consumidor final. Para mayor información las oficinas de ProMéxico están siempre a tus órdenes. Un fuerte abrazo

---

Gerardo Torreslanda

Pregunta

¿Debido a que los chinos son expertos en reproducir o copiar productos de otros países, que riesgo corremos los exportadores en que nuestros productos -por ejemplo artesanías- sean clonados?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Gerardo, sobre tu comentario es importante señalar que China cuenta con mecanismos de protección de la propiedad intelectual (derechos de autor, marcas y patentes). Si bien se ha identificado el problema que mencionas, China hoy en día avanza hacia una economía de tecnología avanzada donde la autoridad enfatiza una mayor atención a la normatividad en la materia dentro y fuera del país. Es por eso que recomendamos a las empresas interesadas al exportar y producir en China desarrollar una estrategia de mercado en la cual es recomendable el registro de los productos ante la autoridad local sobre propiedad industrial. De esta forma, se amplía y refuerza la protección de los productos mexicanos por las autoridades chinas. Para mayor información ponemos a tu disposición las oficinas de ProMéxico [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Ricardo Barbosa

Pregunta

¿Cuál es el mercado para la exportación del mezcal en Beijing?. ¿Qué tengo que hacer con mis etiquetas que están en español, traducirlas al chino?. Gracias por sus valiosos comentarios, saludos.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Ricardo, en cuanto a tu pregunta sobre el etiquetado, éste deberá cumplir con las "Reglas Administrativas para las Bebidas Alcohólicas Importadas en el Mercado Chino", los "Estándares Generales para el etiquetado Chino de Alimentos- norma GB-7718", e "Higiene para uso de materiales aditivos en envases y empaques de alimentos - norma GB9685-2008" donde es necesario la traducción al chino mandarín y el producto deberá contar con información tal como: nombre del producto, ingredientes, volumen, contenido neto de alcohol, nombre y dirección del distribuidor/importador en China, caducidad, entre otros. Hablando específicamente del mezcal, es necesario revisar la norma sanitaria china GB-2757-2012, por la que se establecen los límites máximos de metanol en bebidas alcohólicas que se desean importar hacia China (máximo 2 g/L); el análisis de phataltos lo practica el laboratorio del Consejo Regulador del Tequila en GDL, Jalisco, quien tiene un equipo especial para garantizar los resultados y el acceso de las exportaciones hacia China. Te compartimos los datos de contacto en la Secretaría de Economía en Cd. de México, encargada del tema de acceso del mezcal al mercado chino: Lic. Mónica Lugo Aranda, Directora de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias en la Dirección General de Reglas de Comercio Internacional: [monica.lugo@economia.gob.mx](mailto:monica.lugo@economia.gob.mx). Si tienes más dudas al respecto te invito a que te acerques a las oficinas de ProMéxico para que puedas obtener información detallada del mercado en China y otros detallados. Saludos! [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Jesús Buenrostro

Pregunta

Estimado Consejero: ¿Cuáles recomendaciones nos puede compartir a los interesados en esa parte de Asia para emprender negocios exitosos? Gracias por lo que nos pueda compartir.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Jesús, nos alegra saber de tu interés por China, que si bien es un mercado que implica ciertos retos, puede ofrecer muchas oportunidades para el posicionamiento de productos y servicios mexicanos. Recomendaciones, muchas. Pero entre las más importantes es que al momento de realizar negocios con China es necesario desarrollar aspectos como la confianza que muchas veces se da a través del conocimiento de la cultura y mantener una buena relación comercial con el socio chino. Se sugiere registrar marcas ante la autoridad china para evitar problemas de derechos de propiedad intelectual. De igual forma es importante contar con contratos para evitar malos entendidos. Si bien el idioma es una barrera, se puede franquear utilizando traducciones durante las reuniones, material impreso de la empresa con los productos o servicios a ofrecer en el idioma chino mandarín, lo cual facilitaría la comprensión de la contraparte china. En el aspecto de la comunicación una rápida respuesta refleja interés en el negocio; por lo que cumplir los compromisos con prontitud es una clave importante del éxito.

---

César Dorantes

Pregunta

Queremos estandarizar nuestro producto a todo el mundo, ¿es posible exportar a Beijing botellas de tequila de 700ml?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado César, para la importación de tequila a China éste deberá cumplir con las "Reglas Administrativas para las Bebidas Alcohólicas Importadas en el Mercado Chino" y los "Estándares Generales para el etiquetado Chino de Alimentos- norma GB-7718", y ""Estándares Generales para Aditivos en la comida- norma GB-2760", que señalan las características, requisitos y regulaciones que deberá cumplir el envase, empaque y embalaje, y el contenido en sí. También, como bien sabes, en México deberá cumplir con la normas 142 (bebidas alcohólicas) y la 006 (tequila) a lo cual recomendamos buscar la asesoría en el Consejo Regulador del Tequila (CRT) en Guadalajara, Jalisco, donde podrán brindar mayor información al respecto y sobre las oportunidades de mercado. Así mismo las oficinas de ProMéxico se ponen a tus órdenes. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Guadalupe Rojo

Pregunta

Considera que los productos mexicanos pueden competir con los precios en Beijing a pesar de los costos en fletes y aranceles? Para ser mas competitivos se puede exportar a granel en lugar de producto terminado? Gracias por sus comentarios.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Buen día Guadalupe. En efecto, México día tras día se está convirtiendo en una economía competitiva a nivel internacional. Como comentaba en respuestas anteriores, China es nuestro segundo socio comercial solo después de EUA y nuestro segundo destino para exportaciones agroalimentarias a la región de Asia; lo cual sustenta lo antes mencionado en donde destacan productos como: aguacate, berries, tequila, entre otros. Así mismo es importante señalar que en los últimos años México ha exportado vehículos ligeros a China, lo cual refleja la capacidad de la industria mexicana. El flete y los aranceles, los puentes logísticos entre ambos países y la buena relación comercial son parte fundamental del papel que juega México como un importante proveedor del mercado chino. Para mayor información las oficinas de ProMéxico están siempre a tus órdenes. Un fuerte abrazo.

---

Comercializadora Mexicana

Pregunta

Estimado Felipe: ¿cuál es el origen de los productos más importados por Beijing?, ¿cuáles son estos productos? Un saludo.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola buen día, una pregunta muy interesante y trataré de dar algunos datos no solo de Beijing sino del contexto como país. En los últimos años los principales productos importados por China, sin considerar el petróleo y sus derivados, destacan los circuitos integrados, micro estructuras electrónicas, hierro y sus concentrados, automóviles ligeros, dispositivos de cristal líquido, aparatos eléctricos de telefonía, semiconductores y soya, por mencionar algunos. Teniendo como principales proveedores países como: Corea del Sur, Japón, Taiwán, Estados Unidos y Australia. Es importante señalar que al día de hoy China está en una transición de crecimiento sostenible basado en el consumo de productos y servicios. Por ejemplo el comercio minorista comienza a tener un mayor empuje con productos como: bienes muebles, servicios (profesionales, financieros, entretenimiento y alimentos-restaurantero) y "compras aspiracionales", es decir, productos importados de lujo y de cuidado personal. Al final, lo importante es desarrollar una estrategia de exportación que nos permita detectar el nicho de mercado adecuado para nuestro producto. Para mayor información las oficinas de ProMéxico están siempre a tus órdenes. Saludos.

---

Euken Ortiz Galeazz

Pregunta

Tengo una joyería y expondré en una feria quisiera saber cómo es el proceso de exportación de piezas? puedo volar con las piezas en una maleta y declararlas llegando?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Buen día Euken, generalmente los organizadores de las ferias establecen los procedimientos logísticos a seguir para el envío de muestras, ya que se necesita cumplir con ciertas autorizaciones por parte de la autoridad local y de no contar con ellas se corre el riesgo de que tus muestras no puedan ser introducidas al recinto de exhibición. Por lo anterior, te recomendamos contactar a los organizadores quienes podrán brindar una asesoría mucho más especializada para cumplir con las disposiciones establecidas en la localidad del evento.

---

Mariana Gómez

Pregunta

¿Cuáles son las principales estrategias para realizar negocios con Beijing? ¿Cuáles son los artículos mexicanos con mayor aceptación en Beijing? ¿Cuáles son las expectativas para el mercado mexicano? ¿Qué trámites se tienen que realizar para comercializar diversos productos con Beijing?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Buen día Mariana. Estrategias, muchas; pero entre las más importantes es que al momento de realizar negocios con China es imperativo desarrollar aspectos como la confianza, que muchas veces se da a través del conocimiento de la cultura y mantener una buena relación comercial con el socio chino. Se sugiere registrar marcas ante la autoridad china para evitar problemas de derechos de propiedad intelectual. De igual forma es primordial contar con contratos para evitar malos entendidos. De igual forma es importante contar con contratos para evitar malos entendidos. Si bien el idioma es una barrera, se puede franquear utilizando traducciones durante las reuniones, material impreso de la empresa con los productos o servicios a ofrecer en el idioma chino mandarín, lo cual facilitaría la comprensión de la contraparte china. En el aspecto de la comunicación una rápida respuesta refleja interés en el negocio; por lo que cumplir los compromisos con prontitud es una clave importante del éxito. Sobre la aceptación en el mercado comentarte que actualmente algunos importadores chinos ya están haciendo sus primeros acercamientos al mercado mexicano; en algunos casos desarrollando esquemas de marca propia. La recomendación más importante a las empresas mexicanas interesadas en el mercado chino, es el trabajar en una estrategia de comercialización con información en chino así como de promoción que permita desarrollar canales de comercialización. El e-commerce es una alternativa que día a día está tomando mayor auge en los hábitos de consumo. Señalo esto ya que a diferencia de otros países la estrategia de comercialización y promoción de los productos hace la diferencia sobre todo en un mercado tan competitivo como lo es China. Los documentos básicos para importar un producto (pueden variar según sus características) en China son: Conocimiento de embarque (BL), Factura Comercial, Nota de Remisión, Declaración de aduanas, Póliza de seguros, Contrato de venta, Certificado de inspección de la Administración General de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ), Licencias de Seguridad y Calidad. Para ello te sugiero buscar asesoría con alguno de nuestros ejecutivos en la oficina de ProMéxico más cercana a tu empresa [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx).

---

Mariela Figueroa

Pregunta

Hola que tal, ¿Tiene la semilla de chíá acceso a China continental en estos momentos? y ¿Qué herramientas podemos utilizar como empresa en China para promocionar a distancia? Saludos,

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Saludos Mariela. En consultas revisadas con anterioridad en la oficina de SAGARPA en China sabemos que la chíá cuenta con un permiso de acceso al mercado chino, al ser clasificada como " New food materials". Según la segunda división del departamento de Seguridad Alimentaria de Importación y Exportación de AQSIQ (Tel. (86) 010- 82262027), la chíá (Chía seeds en inglés, ??? qi yi zi en chino) se puede importar solamente desde México. Su código HS es 1211903999?Other plants and parts of plants, of a kind used primarily in pharmacy, fresh or dried, whether or not cut, crushed or powdered?Régimen de inspección: ABQ/ PQ, MFN 6%, VAT 13%"

<http://www.customs.gov.cn/tabid/67735/default.aspx> Página web de interés sobre la CHIA.<http://www.nhfpc.gov.cn/sps/s7890/201406/8268613682e44b1cb2098e0b9c9143d7.shtml> Está en chino pero se refiere a la Ley de Seguridad Alimentaria de China y las disposiciones pertinentes. Nunca está de más recomendarle que se acerque a la oficina de ProMéxico más cercana donde le pueden brindar la asesoría correspondiente [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx).

---

Teresa Cruz

Pregunta

Buenos días, Soy Teresa Cruz y laboro en la empresa Ropa desechable de México. Estamos intentando hacer una compra de maquinaria con empresas Chinas, lamentablemente las cotizaciones que hemos recibido provienen de correos con seudónimos o de cuentas que nos son reales. Nos preocupa realizar transacciones con empresas o Jackers falsas, Me pueden apoyar con alguna lista de empresas que vendan maquinaria y que sean reales? Y al mismo tiempo que tenga apoyo por parte de Pro México para poder realizar las compras que la empresa necesita. Agradezco su amable atención y quedo atenta a sus comentarios.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimada Teresa. Usted puede acceder a las siguientes opciones: Investigación de proveedor; es deseable siempre obtener la mayor información posible de su proveedor tanto por fuentes oficiales como secundarias. Lo anterior permite discernir mejor en la selección de proveedores. En segundo término, respaldar la operación. También es recomendable respaldar operaciones de comercio exterior con contrato de compra-venta, así como cartas de crédito. Lo anterior permite reducir riesgos relacionados a incumplimiento y mantener una relación más predecible (un ejemplo podrá ser encontrado en el siguiente link) <http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/ContratosDeCompravalInternacional.pdf>. Otra opción es apoyarse con especialistas en materia de comercio exterior, aduanas, así como de auditoría y control de procesos; esto coadyuva a reducir costos innecesarios. La Administración Estatal de Industria y Comercio de China (SAIC) estableció una plataforma en línea para que las empresas previo a realización de operaciones puedan validar que posibles socios de negocios se encuentren formalmente constituidos y registrados en China. El servicio es gratuito y la herramienta le permite obtener: a) número de registro ante SAIC, b) razón social, c) tipo de sociedad, d) representante legal, e) importe de capital social, f) fecha de establecimiento, g) domicilio de la sociedad, h) objeto de la sociedad, e i) nombre de los socios y aportación a dicha sociedad. Para lo anterior, tiene que ingresar la razón social de la empresa con la que desea realizar alguna operación comercial en el link a continuación citado: <http://qyxy.baic.gov.cn/beijing> (Conviene destacar que el sistema está únicamente en chino simplificado). De manera enunciativa, es deseable: 1. Analizar el perfil de la empresa, el contenido de su sitio web, así como identificar noticias o comentarios sobre la empresa por medio de buscadores de internet. 2. Preferir la comunicación mediante correos institucionales, 3. Solicitar copias de razón social (??????), nombre del representante legal (????), lo equivalente al R.F.C. (????), licencia de importación y exportación (????????), copia de reconocimientos, el contacto de otros clientes, contactar a la empresa por teléfono (los teléfonos fijos tienen 6 y 8 dígitos en China y siempre van precedidos de un código que dependiendo la provincia constan de tres o cuatro números, y los teléfonos celulares de 11 dígitos). Por otra parte es importante destacar que en México existen representaciones del Gobierno de China que entre otras funciones se especializan en facilitar el acercamiento de sus exportadores con las empresas de nuestro país: Oficina de Representación en México del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, Datos de contacto: [http://overseas.ccpit.org/Contents/Channel\\_2776/2009/1210/224209/content\\_224209.htm](http://overseas.ccpit.org/Contents/Channel_2776/2009/1210/224209/content_224209.htm), Oficina del Consejero Económico – Comercial de la Embajada de la República Popular China en México <http://mx2.mofcom.gov.cn>. Adicionalmente existen asociaciones empresariales especializadas en temas de negocios entre México y China que también podría ser de su utilidad acercase. Cámara de Comercio y Tecnología México China- <http://www.chinachambermexico.org/contacto.html>, Cámara de Comercio de México en China - <http://www.mexcham.org>, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.- Espero esta información sea de utilidad.

---

ALEXANDER AYALA ALVARADO

Pregunta

Hola mi nombre es Alexander, Estaré realizando un proyecto de exportación a China y me gustaría saber cuáles son los requisitos y pasos a tomar para dar de alta una marca en dicho país, ante qué entidad y qué costo tiene? Por otra parte, hay una forma de determinar un impuesto de importación en este país para la tortilla echa a base de nopal? De antemano muchas gracias y espero con ansias su conferencia. Que tenga buena noche. Saludos cordiales

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Alexander, ¿qué tal te va? El organismo responsable del registro y administración de marcas en China es Trademark Office of the State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China. En primer lugar, te sugerimos corroborar la disponibilidad de la marca en el sitio web de la institución [www.saic.gov.cn](http://www.saic.gov.cn). Si usted aún no cuenta con residencia o domicilio social en China se deberá presentar la solicitud de registro mediante agentes locales de registro en China. Se debe realizar una solicitud para cada clase de productos (una clase incluye hasta 10 productos o servicios). El idioma de aplicación deberá ser chino (se recomienda no sólo registrar la marca en el idioma original, sino también en chino, pues los consumidores locales podrían otorgarle una traducción que no se adapte con la imagen y misión del producto, o con mayor riesgo, que un producto similar se registre con nombre chino). La solicitud la cual se examinará en un proceso cuya duración puede variar hasta 12 meses, donde ocurrirá una aprobación preliminar. Posteriormente ocurrirá la publicación de la marca y se otorgará el certificado de registro de marca. El costo varía dependiendo del producto, con un aproximado de entre 600 a 1,000 RMB. Por lo anterior, para este tipo de procesos sugerimos contratar los servicios de un despacho de abogados chino que pueda asesorarle para el proceso. Con respecto al tema de la tortilla será necesario contar con el HS CODE o fracción arancelaria que permita identificar los aranceles correspondientes para la importación a China. Para obtener mayor información en ambos temas, le sugerimos acudir a la oficina de ProMéxico más cercana. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Guadalupe Hernandez

Pregunta

Buenas tardes Cuáles son las principales estrategias para realizar negocios con Beijing? ¿Cuáles son los artículos mexicanos con mayor aceptación en Beijing? ¿Cuáles son las expectativas para el mercado mexicano? ¿Qué trámites se tienen que realizar para comercializar diversos productos con Beijing?



Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimada Guadalupe buenos días. Existen diversas estrategias para poder negociar con los empresarios chinos. Los productos mexicanos han ido tomando mayor relevancia en el mercado no solamente de Beijing sino en muchas otras ciudades en China. Esto abre un marco de oportunidad para los productos mexicanos tomando en cuenta el incremento del consumo interno por productos de mayor calidad. Es importante señalar que China es nuestro segundo socio comercial sólo después de EUA y nuestro segundo destino para exportaciones agroalimentarias a la región Asia; lo cual sustenta lo antes mencionado, en donde destacan productos como: aguacate, berries, tequila, entre otros. Así como empresas mexicanas que ya están establecidas en China compitiendo directamente en el mercado: Bimbo, Nemark, Metalsa, Katcon, Softtek, Gruma. El secreto está en una buena estrategia de mercado que permita desarrollar productos tropicalizados a las necesidades del consumidor final. Respecto a los trámites para la importación a China te sugerimos consultar: Ministerio de Comercio, <http://english.mofcom.gov.cn/article/policyrelease/Businessregulations/> . Para temas de inversión está disponible: [www.fid.gov.cn](http://www.fid.gov.cn). Es importante señalar que en China existen fuertes controles sanitarios para que los productos agropecuarios puedan entrar al país; se requieren protocolos sanitarios de acuerdo al producto. Te recomendamos visitar: [www.sicex.gob.mx](http://www.sicex.gob.mx), [www.trademap.org](http://www.trademap.org), [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx), [www.untad.info/infocomm](http://www.untad.info/infocomm), [www.wto.org](http://www.wto.org). En la oficina de ProMéxico más cercana podrán orientarte acerca de tu producto para buscar nuevos mercados de exportación. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx) .

---

ERENDIRA LUNA GONZALEZ

Pregunta

Es posible la exportación de vehículos a China ? que clase de vehículos se podrían exportar y es necesario una agencia aduanal para la exportación de vehículos?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Eréndira, actualmente México exporta vehículos ligeros nuevos a China, los cuales deben de seguir una serie de normas y requisitos señalados por parte de la autoridad china. Es importante señalar que el agente aduanal es una figura legal facultada para representar personas físicas y morales en actos de importación y exportación en nuestro país; y a su vez, podrá asesorarte sobre los detalles técnicos, legales y logísticos que correspondan al producto que se desee importar o exportar. Para ello, en la página de ProMéxico [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx) ponemos a su disposición una serie de cursos, materiales e información donde podrás revisar cada uno de los pasos a seguir para la exportación y de igual forma las oficinas de ProMéxico están a tu disposición. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Alejandro Salas Altamirano

Pregunta

Respetuosamente solicito saber si, alguna empresa de país busca tener algun corresponsal o contacto, representación comercial en nuestro país, para introducir algun nuevo producto de ellas en México. Mi representada puede prestar ese tipo de servicio. Agradezco su amable atencion. Alejandro Salas Altamirano - Gte. Gral. Importaciones y Exportadores Salas, S.A. de C.V. - Av. Nuevo Leon 276 - 701, Col. Condesa, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México 06140 - [asaiaessa@hotmail.com](mailto:asaiaessa@hotmail.com) 52 (55) 5008-5176

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Alejandro, de momento no contamos con información al respecto. ProMéxico, dentro de sus objetivos busca el apoyar a las empresas mexicanas en la exportación de productos y servicios. Te pudiera ser de utilidad buscar una vinculación con alguna cámara empresarial con relación entre ambos países.

---

Raúl Acosta

Pregunta

Buenos días Felipe. Mis preguntas son: 1. Como puedo verificar que una empresa china este formalmente constituida. Que documentación puedo solicitar para asegurarme que no son una empresa falsa. 2. Requiere comprar una máquina China pero nunca eh importado. Promexico te ayuda en el proceso? Me gustaría saber si los representantes de México en China pueden verificar la situación de la empresa y emitir una recomendación de compra. 3. Cuál es el nombre de la institución China donde puedo verificar los requisitos fitosanitarios que tienen para importar granos y semillas. ( SAGARPA , SENASICA) 4. Cuál es el protocolo que los empresarios chinos prefieren para un acercamiento comercial. Porque eh tratado por correos y llamadas pero no avanza la negociación. 5. Cuál es tu opinión de los intermediarios comerciales en China? 6. Además de Promexico en que otras instituciones chinas o cámaras me puedo apoyar para lograr un acuerdo comercial. 7. Podrías recomendar alguna empresa en Consultoria comercial en China enfocada en productos agropecuarios ( materia prima )

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Raúl. 1. La Administración Estatal de Industria y Comercio de China (SAIC) estableció una plataforma en línea para que las empresas previo a realización de operaciones puedan validar qué posibles socios de negocios se encuentren formalmente constituidos y registrados en China. El servicio es gratuito y la herramienta le permite obtener: a) número de registro ante SAIC, b) razón social, c) tipo de sociedad, d) representante legal, e) importe de capital social, f) fecha de establecimiento, g) domicilio de la sociedad, h) objeto de la sociedad, e i) nombre de los socios y aportación a dicha sociedad, principalmente. Para lo anterior, tiene que ingresar la razón social de la empresa con la que desea realizar alguna operación comercial en el link abajo citado: <http://qyxy.baic.gov.cn/beijing> 2. ProMéxico es una institución que fomenta las exportaciones de los productos y servicios mexicanos en el mundo como la internacionalización de las empresas mexicanas en el exterior y la IED en México. Para ellos te recomendamos acercarte a un agente aduanal que te puede ayudar en el proceso de importación y de igual forma buscar los servicios de una empresa que te ayude a detectar los posibles proveedores. 3. La institución donde podrás revisar los requisitos es la Administración de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena (AQSIQ - [www.english.aqsiq.cn](http://www.english.aqsiq.cn)) quien es la responsable de emitir dichas autorizaciones. 4. Existen varias herramientas que puedes utilizar para fortalecer este vínculo, entre ellas, realizar una agenda de negocios, participar en ferias internacionales, aprovechar seminarios o foros comerciales que puedan vincular empresarios para visualizar un primer acercamiento, ya que al igual que el empresario mexicano, el empresario chino busca realizar relaciones a largo plazo basados en confianza y compromiso. 5. Al igual que en otros países los intermediarios comerciales son canales de comercialización que se generan derivados de las estrategias de las empresas compradoras y vendedoras. Mi recomendación en tu caso es adecuar las estrategias a la necesidad de tu producto 6. Existe una serie de organismos y cámaras empresariales que brindan asesoría especializada en la relación bilateral entre México y China, por lo que la recomendación dependería de los objetivos que tengas como

empresa. 7. Con mucho gusto podemos revisar este tema, por lo tanto te recomiendo acercarte alguna de nuestras oficinas de ProMéxico más cercana.

---

Teresa Cruz

Pregunta

Buenas tardes Felipe de Jesús, soy Teresa Cruz de la empresa Ropa desechable de México y estamos agradecidos por tu apoyo. Estamos interesados en saber si tu y tu equipo ofrecen un servicio que nos permita tener autenticidad de las empresas vendedoras de maquinaria en China o si ustedes nos pueden apoyar con asesoría al respecto. Ya que deseamos comprar maquinaria para nuestra empresa. Agradezco tu amable atención y quedo atenta a tus comentarios.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Buenas tardes Felipe de Jesús, soy Teresa Cruz de la empresa Ropa desechable de México y estamos agradecidos por tu apoyo. Estamos interesados en saber si tu y tu equipo ofrecen un servicio que nos permita tener autenticidad de las empresas vendedoras de maquinaria en China o si ustedes nos pueden apoyar con asesoría al respecto. Ya que deseamos comprar maquinaria para nuestra empresa. Agradezco tu amable atención y quedo atenta a tus comentarios. Estimada Teresa. Usted puede acceder a las siguientes opciones: Investigación de proveedor; es deseable siempre obtener la mayor información posible de su proveedor tanto por fuentes oficiales como secundarias. Lo anterior permite discernir mejor en la selección de proveedores. En segundo término, respaldar la operación. También es recomendable respaldar operaciones de comercio exterior con contrato de compra-venta, así como cartas de crédito. Lo anterior permite reducir riesgos relacionados a incumplimiento y mantener una relación más predecible (un ejemplo podrá ser encontrado en el siguiente link) <http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/ContratosDeCompraventaInternacional.pdf>. Otra opción es apoyarse con especialistas en materia de comercio exterior, aduanas, así como de auditoría y control de procesos; esto coadyuva a reducir costos innecesarios. La Administración Estatal de Industria y Comercio de China (SAIC) estableció una plataforma en línea para que las empresas previo a realización de operaciones puedan validar que posibles socios de negocios se encuentren formalmente constituidos y registrados en China. El servicio es gratuito y la herramienta le permite obtener: a) número de registro ante SAIC, b) razón social, c) tipo de sociedad, d) representante legal, e) importe de capital social, f) fecha de establecimiento, g) domicilio de la sociedad, h) objeto de la sociedad, e i) nombre de los socios y aportación a dicha sociedad. Para lo anterior, tiene que ingresar la razón social de la empresa con la que desea realizar alguna operación comercial en el link a continuación citado: <http://qyxy.baic.gov.cn/beijing> (Conviene destacar que el sistema está únicamente en chino simplificado). De manera enunciativa, es deseable: 1. Analizar el perfil de la empresa, el contenido de su sitio web, así como identificar noticias o comentarios sobre la empresa por medio de buscadores de internet. 2. Preferir la comunicación mediante correos institucionales, 3. Solicitar copias de razón social (?????), nombre del representante legal (????), lo equivalente al R.F.C. (????), licencia de importación y exportación (??????), copia de reconocimientos, el contacto de otros clientes, contactar a la empresa por teléfono (los teléfonos fijos tienen 6 y 8 dígitos en China y siempre van precedidos de un código que dependiendo la provincia constan de tres o cuatro números, y los teléfonos celulares de 11 dígitos). Por otra parte es importante destacar que en México existen representaciones del Gobierno de China que entre otras funciones se especializan en facilitar el acercamiento de sus exportadores con las empresas de nuestro país: Oficina de Representación en México del Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional, Datos de contacto: [http://overseas.ccpit.org/Contents/Channel\\_2776/2009/1210/224209/content\\_224209.htm](http://overseas.ccpit.org/Contents/Channel_2776/2009/1210/224209/content_224209.htm), Oficina del Consejero Económico – Comercial de la Embajada de la República Popular China en México <http://mx2.mofcom.gov.cn>. Adicionalmente existen asociaciones empresariales especializadas en temas de negocios entre México y China que también podría ser de su utilidad acercarse. Cámara de Comercio y Tecnología México China- <http://www.chinachambermexico.org/contacto.html>, Cámara de Comercio de México en China - <http://www.mexcham.org>, Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.- Espero esta información sea de utilidad.

---

Guillermo Salas Valdez

Pregunta

Estimado consejero García. yo importo bienes de capital de china desde hace varios años y los comercializo en México. tengo un pariente en Uruapan Michoacán que se acercó a mi para preguntarme como hace para exportar su aguacate directo a China porque sabe que la fruta que exportan a USA, alguna se va para allá. me podría orientar para yo a la vez orientar a mi pariente? saludos. Guillermo Salas Valdez

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Guillermo, el primer paso es buscar un acercamiento con nuestra oficina estatal de ProMéxico en Michoacán, con la Lic. Susana González [susana.gonzalez@promexico.gob.mx](mailto:susana.gonzalez@promexico.gob.mx) quien podrá asesorarlo con los pasos a seguir para exportar a China con el apoyo de nuestras oficinas en China.

---

Maryan Gutiérrez

Pregunta

Buenas Tardes Felipe estamos interesados en vender una crema facial aclarante a China que se requiere para ello? Cual es la Normatividad para poder ingresar en el mercado oriental? Cuales son los requerimientos para que promexico nos apoyara en ese proyecto en caso de ser factible? Gracias.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimada Maryan, para poder comercializar ese tipo de productos en China la autoridad responsable es la China Food & Drug Administration (CFDA) ante quien deberá obtener un certificado de registro y licencia de higiene. En el siguiente link podrá encontrar mayor información sobre el proceso de registro y certificación ante el CFDA <http://eng.sfda.gov.cn/WS03/CL0772/98105.html>. Para los cosméticos importados a China por primera vez, el proceso y documentación podrá variar dependiendo del tipo de producto. Dentro de los pasos a destacar está la presentación de una carta declaratoria donde mencione que el producto cosmético cumple con todas las leyes y normas aplicables en China y que el producto no causa daño alguno a la salud humana; la fórmula del producto, licencia de higiene y certificado de producto, un reporte de evaluación de seguridad por la autoridad de México, así como la documentación que permite la libre producción y distribución del producto; el etiquetado deberá ser traducido en chino, entre otros aspectos. Para ello, se recomienda acercarte a la oficina de ProMéxico más cercana quien podrá orientarte sobre los pasos a seguir. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

Pregunta

¿Cuál es el producto mexicano de mayor demanda en o que pudiera ser productivo para Beijing??

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimada Lessly, los productos mexicanos han ido tomando mayor relevancia en el mercado no solamente de Beijing sino en muchas otras ciudades en China. Esto abre un marco de oportunidad para los productos mexicanos tomando en cuenta el incremento del consumo interno por productos de mayor calidad. Es importante señalar que China es nuestro segundo socio comercial sólo después de EUA y nuestro segundo destino para exportaciones agroalimentarias a la región Asia; lo cual sustenta lo antes mencionado, en donde destacan productos como: aguacate, berries, tequila, entre otros. Así como empresas mexicanas que ya están establecidas en China compitiendo directamente en el mercado: Bimbo, Nemark, Metalsa, Katcon, Softtek, Gruma; lo cual habla de la competitividad de nuestro país. El secreto está en una buena estrategia de mercado que permita desarrollar productos tropicalizados a las necesidades del consumidor final. Te sugerimos acercarte a la oficina de ProMéxico en tu estado donde podrán brindarte mayor información de las oportunidades comerciales [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx).

---

Elizabeth

Pregunta

Cuál es la mayor oportunidad que tienen los jóvenes mexicanos con el mercado chino ? ...Soy traductora de chino-español considera que en un futuro será rentable esta profesión para el Mercado bilateral ?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** ?? Elizabeth, ?????????? China ofrece buenas oportunidades para jóvenes preparados con conocimientos del idioma chino mandarín y conocimiento de la cultura; esto derivado del rol que desempeña dentro de la economía a nivel global, y del creciente interés por parte de China hacia el mercado latinoamericano. Considero que alguien especializado como tú puede sacar provecho de estas oportunidades como un puente de enlace entre ambos mercados. En este caso ProMéxico y otras instituciones en México y China ponen a su disposición programas y becas con el fin de impulsar la relación bilateral así como el talento en ambos países. Para mayor información sobre estos programas puedes acceder a [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx) o a la embajada de México en China. Saludos. ??!

---

Mauricio Flores

Pregunta

Me dedico a la elaboración de productos artesanales derivados del maíz, como son tortillas, sopes, Huaraches y más. Creen que podríamos hacer algo.

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Mauricio, en últimos años el incremento de restaurantes de comida Tex-Mex y mexicana en China ha llamado la atención del paladar chino, destacando platillos como: guacamole, tacos, quesadillas, burritos y nachos. Sin embargo su demanda es aún baja y productos como tortillas, sopes y huaraches no están incorporados en la canasta del consumidor chino promedio. Le recomendamos acercarse a alguna de las oficinas que ProMéxico pone a su disposición donde podrán asesorarle sobre las regulaciones y restricciones no arancelarias, además de los pasos para exportar, con lo cual usted podrá evaluar si su producto cuenta con la capacidad necesaria para ser incorporado en el mercado exterior. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Alejandro Ali

Pregunta

Hola, me dedico al Café tostado en grano y/o molido, ya estuvimos exportando a España. Actualmente ya no lo estoy realizando; ya tengo experiencia en exportación, encontramos un distribuidor de café cuando fui de vacaciones a España y fue más fácil ser contacto porque tenemos el mismo idioma. Mi pregunta es con respecto a china, ¿dónde puedo buscar clientes?, específicamente un distribuidor que pueda vender mi café, ¿no sé si tu tengas esa información?, ya que en las oficinas de Promexico del D.F., me comentan que no tienen esa información. Gracias Alejandro Ali [alivivace@cafevivace.com.mx](mailto:alivivace@cafevivace.com.mx) [www.cafevivace.com.mx](http://www.cafevivace.com.mx)

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Alejandro. Como bien mencionas el encontrar un buen distribuidor facilita el acceso de productos al mercado. Para este tema ProMéxico cuenta con una serie de herramientas que puedes utilizar; una de ellas es el portal B2B donde podrás publicar la oferta de tu producto, encontrar demandas similares a tu oferta de otros países y, lo más importante, este servicio es totalmente gratuito. Otra alternativa es participar en ferias, exposiciones, misiones comerciales u organizar agencias de negocios en las cuales podremos vincularte con distribuidores a fin de encontrar el canal adecuado de comercialización de tu producto en China. También, el e-commerce se ha convertido en una alternativa en la comercialización de productos importados volviéndose una tendencia en el mercado chino. Para mayor información las oficinas de ProMéxico estamos a tus órdenes. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Jazmin Gaxiola

Pregunta

Normatividad y requisitos para exportar pescados y mariscos mexicanos hacia China, así mismo las oportunidades que podemos tener en el mercado?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Jazmin. Respecto a tu pregunta, para la exportación de pescados y mariscos a China te recomendamos acercarse a la oficina de COFEPRIS donde brindarán orientación para el registro ante la Administración de Certificación y Acreditación de China (CNCA) y poder así realizar tus actividades de exportación a este país. La normatividad y requisitos dependerán de las características de tu producto y las regulaciones y restricciones no arancelarias aplicables al mismo. Actualmente China ofrece oportunidades comerciales para los productos de mar, las cuales podrás analizar con el apoyo de la oficina de ProMéxico más cercana a tu localidad en donde podrán brindarte una asesoría detallada para el desarrollo de tu proyecto de exportación, la detección de clientes potenciales a través de una serie de apoyos y servicios, así como recomendarte eventos internacionales especializados como el "China Fisheries", uno de los más importantes del sector en China, en la que se concentran importadores y proveedores de otros países <http://chinaseafoodexpo.com/> [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Daniel Reyes Hernández

Pregunta

Somos fabricantes de Vendas Elásticas, Gasas Quirúrgicas, Compresas para Laparotomía y Esponjas de Gasa para cirugía ¿Considera usted que podríamos incursionar con éxito en Beijing?

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Hola Daniel, por el producto en mención es posible que encuentres una gran concentración de competidores directos en el mercado interno y que actualmente exportan a otras partes del mundo. Por lo anterior es recomendable realizar un análisis a detalle del mercado para identificar las oportunidades o amenazas que pudieras enfrentar. Para más información te recomiendo visitar alguna de nuestras oficinas estatales más cercanas en donde podrán asesorarte al respecto. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Maryan Gutiérrez

Pregunta

Buenas tardes Felipe soy Maryan nosotros deseamos exportar la crema aclarante que fabricamos

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimada Maryan, para poder comercializar ese tipo de productos en China la autoridad responsable es la China Food & Drug Administration (CFDA) ante quien deberá obtener un certificado de registro y licencia de higiene. En el siguiente link podrá encontrar mayor información sobre el proceso de registro y certificación ante el CFDA <http://eng.sfda.gov.cn/WS03/CL0772/98105.html>. Para los cosméticos importados a China por primera vez, el proceso y documentación podrá variar dependiendo del tipo de producto. Dentro de los pasos a destacar está la presentación de una carta declaratoria donde mencione que el producto cosmético cumple con todas las leyes y normas aplicables en China y que el producto no causa daño alguno a la salud humana; la fórmula del producto, licencia de higiene y certificado de producto, un reporte de evaluación de seguridad por la autoridad de México, así como la documentación que permite la libre producción y distribución del producto; el etiquetado deberá ser traducido en chino, entre otros aspectos. Para ello, se recomienda acercarte a la oficina de ProMéxico más cercana quien podrá orientarte sobre los pasos a seguir.

---

Miguel Ramírez

Pregunta

Buena tarde, también me gustaría saber qué tipo de productos y servicios le interesan a México de Beijing? Qué tipo de oportunidades hay en el campo del equipamiento en general y de riego para el campo? También qué tipo de trámites hay que considerar para ello? Gracias!

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Carlos buenos días. ProMéxico cuenta con las mejores herramientas para fomentar y ayudar a la internacionalización de las empresas mexicanas y la exportación de los productos mexicanos. Nuestra fortaleza se refleja en la exportación de los productos mexicanos que han ido tomando mayor relevancia en el mercado no solamente de Beijing sino en los principales centros comerciales de China, entre los que destacan Shanghai, Guangzhou, Qingdao, Chongqing, Sichuan, entre muchos otros más. Lo anterior abre un marco de oportunidad para los productos mexicanos tomando en cuenta el incremento del consumo interno por productos de mayor calidad. Destacan productos como: aguacate, berries, tequila, entre otros y empresas mexicanas que ya están establecidas en China. Respecto a los trámites de importación que se deben de realizar te sugerimos realizar la búsqueda en los siguientes enlaces: Ministerio de Comercio, <http://english.mofcom.gov.cn/article/policyrelease/Businessregulations/> . Por la contraparte mexicana, te recomendamos visitar: [www.siicex.gob.mx](http://www.siicex.gob.mx), [www.trademap.org](http://www.trademap.org), [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx), [www.untad.info/infocomm](http://www.untad.info/infocomm), [www.wto.org](http://www.wto.org), entre otros. Te proponemos acercarte a la oficina de ProMéxico más cercana donde podrán ofrecerte más información. [www.promexico.gob.mx](http://www.promexico.gob.mx)

---

Leonardo Baldenebro

Pregunta

Muy buenas tardes Felipe de Jesús García Aguayo. Escribo desde Sinaloa a nombre de una empresa productora y comercializadora de pescados y mariscos con 16 años de experiencia en exportaciones a Europa, Asia, Africa y EEUU. Actualmente estamos exportando a China via Haipong. En éste momento estamos en negociaciones para realizar exportaciones directamente a China para lo cual los clientes nos están solicitando el número de registro CIQ (Chinese Inspection and Quarentine Services). Cabe mencionar que nuestra planta ya cuenta con el registro COFEPRIS para exportar a China y ya verificamos que estamos enlistados ante el Gobierno Chino, pero no hemos podido encontrar como darnos de alta en el registro CIQ. ¿Que hay que hacer? Gracias

Respuesta

**Felipe de Jesús García Aguayo:** Estimado Leonardo, muy buenos días. Primero que nada comentarte que estaré en Sinaloa a principios de agosto por cuestiones de trabajo y si tienes oportunidad nos ponemos a tus órdenes a través de nuestra oficina de ProMéxico ubicada en Culiacán para darle seguimiento de tu proyecto de exportación a China. Contestando tu pregunta, el trámite se realiza directamente con COFEPRIS, quien a su vez manda esta información a la oficina de SAGARPA ubicada en China para que sea presentada ante el CIQ. Para mayor información puedes comunicarte en México con Q.A. Maribel Bernal Saldívar, directora ejecutiva de autorizaciones de comercio internacional y publicidad, al teléfono (55) 50805482 o 50805338, su correo electrónico es: [mbernal@cofepris.gob.mx](mailto:mbernal@cofepris.gob.mx)