

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

**I. El Marco jurídico de actuación.**

En este apartado se deberán describir los ordenamientos jurídicos aplicables a la institución de que se trate, conforme a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, leyes, reglamentos, decretos, acuerdos, actos jurídicos de creación; reglas de operación, y demás disposiciones vigentes que resulten aplicables; así como manuales de organización, de procedimientos, de trámites y servicios al público, o de cualquier otro tipo que norme la materia.

Del 1 de julio al 31 de agosto de 2018, se eliminaron los siguientes ordenamientos jurídicos reportados en la Primera Etapa del Informe de Rendición de Cuentas de Conclusión de la Administración:

**NORMATIVIDAD INTERNA**

Manual de Organización del Órgano Interno de Control en ProMéxico.

Asimismo, del 1 de julio al 31 de agosto de 2018, se adicionaron los siguientes ordenamientos jurídicos por ser aplicables a la Institución:

**NORMATIVIDAD INTERNA**

Manual de Organización del Órgano Interno de Control en el Fideicomiso Público ProMéxico.

Manual de Procedimientos del Órgano Interno de Control en el Fideicomiso Público ProMéxico.

**NORMATIVIDAD EXTERNA**

**Reglamentos**

Reglamento de la Ley Aduanera.

**Disposiciones Diversas**

Instructivo Normativo para la Asignación de la Clave Única de Registro de Población.

**II. El Resultado de los programas, proyectos, estrategias y aspectos relevantes y/o prioritarios.**

En este apartado se deberá señalar el grado de cumplimiento cuantitativo, con la justificación correspondiente que explique el nivel alcanzado y las razones de aquello que quedo pendiente de realizar sobre los siguientes aspectos:

**a) Los objetivos, metas, políticas y estrategias de gobierno;**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

**b) Las acciones y los resultados de los programas sectoriales, institucionales, transversales, regionales y especiales; los programas sujetos a reglas de operación o cualquier otro, los proyectos estratégicos y/o prioritarios;**

Programa F003 “Promoción al Comercio Exterior y Atracción de Inversión Extranjera Directa”

Este programa contribuye a incrementar los flujos internacionales de comercio y de inversión, así como el contenido nacional de las exportaciones mediante la promoción comercial y aprovechamiento de oportunidades de exportación de productos y servicios nacionales, internacionalización de empresas mexicanas y la atracción de inversión por parte de empresas extranjeras hacia nuestro país.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

A través de este programa y para el período de 2013 al mes de agosto de 2018, se ha logrado como resultado la confirmación de 1,006 proyectos de atracción de inversiones multianuales por 85,188 millones de dólares, que representarán la creación potencial de 302,494 empleos.

De igual forma, y por lo que hace al impulso de proyectos de exportación, en el mismo periodo se han confirmado 4,683 proyectos con un valor de 17,071 millones de dólares.

Finalmente, respecto a internacionalización, en el periodo comprendido de 2013 al mes de agosto de 2018, se han confirmado 274 proyectos con un impacto económico de 2,565 millones de dólares.

Programa U004 “Proyectos Estratégicos para la Atracción de Inversión Extranjera (Fondo ProMéxico)”

Desde su creación en 2009 a agosto de 2018, el programa ha autorizado incentivos a empresas extranjeras y mexicanas con mayoría de capital extranjero para la realización de 36 proyectos productivos multianuales (con un periodo de ejecución promedio de seis años), de los cuales, al 31 de agosto de 2018, 17 están concluidos, 18 se encuentran en proceso de seguimiento y uno se encuentra en proceso de formalización del incentivo.

Los proyectos autorizados pertenecen, entre otros, a los sectores aeroespacial, automotriz, alimentos procesados, químico-cosmético, metal-mecánico, telecomunicaciones y autopartes, en su mayoría enfocados en actividades de manufactura, con algunos componentes de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología. Se espera que generen inversiones por un monto total de 16,962 millones de dólares y 47,494 nuevos empleos.

Resultados del 1 de enero al 31 de agosto de 2018:

El SIIE autorizó la ministración a tres empresas por un monto total de 136.74 millones de pesos. Asimismo, se dio seguimiento a 14 proyectos, y derivado del cumplimiento de metas, se entregaron ministraciones a 9 empresas beneficiarias, por un monto total de 17.132 millones de dólares, equivalentes a 241.20 millones de pesos, en virtud de haber realizado inversiones en México por un monto de 1,074.58 millones de dólares y la generación de 7,974 nuevos empleos.

Resultados estimados del 01 de septiembre al 30 de noviembre de 2018:

Se estima que, del 01 de septiembre al 30 de noviembre de 2018, se continuará dando seguimiento a los proyectos, y se habrán revisado 2 proyectos más, por lo que de manera acumulada al 30 de noviembre de 2018, se habrá dado seguimiento a un total de 16 proyectos. En caso de contar con suficiencia presupuestal, se entregarán ministraciones pendientes de pago a las empresas beneficiarias del Fondo.

**c) Los avances en los programas sustantivos, con base en la información reportada en las cuentas públicas que correspondan a cada año de gobierno;**

PROGRAMA F003 “PROMOCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA”

Se informa para los ejercicios 2013 al primer semestre de 2018, los indicadores por año, la meta anual programada (MAP), la meta alcanzada (MA) y el porcentaje de cumplimiento (PC) en cada uno de ellos; de igual forma, se proporcionan cifras estimadas al mes de noviembre de 2018 con base en las metas programadas para dicho ejercicio.

2018 (Avances con cifras reales al 31 de agosto de 2018)

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Los avances de la Matriz de Indicadores para Resultados se reportan de manera trimestral, por lo que no se cuenta con cifras reales en este rubro al 31 de agosto del presente ejercicio.

Las cifras alcanzadas al mes de septiembre, se reportarán durante los primeros días de octubre en el Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH).

2018 (Cifras estimadas al 30 de noviembre de 2018)

A continuación, se indican las cifras estimadas al mes de noviembre, con base en las metas programadas a diciembre de 2018, mismas que se pretende cumplir al 100% al término del ejercicio.

Indicador: Porcentaje de Apoyos y Servicios otorgados respecto a los programados. MAP: 2,877. MA: 2,637. PC: 92%.

Indicador: Porcentaje de cumplimiento de documentos de Inteligencia Comercial. MAP: 100%. MA: 92%. PC: 92%.

Indicador: Beneficiarios que recibieron capacitación en temas de negocios internacionales. MAP: 1,870. MA: 1,714. PC: 92%.

Indicador: Promedio del grado de satisfacción de Apoyos y Servicios otorgados por ProMéxico. MAP: 9.5. MA: 9.5. PC: 100%.

Indicador: Porcentaje de solicitudes de servicios de inteligencia de negocios atendidas. MAP: 100%. MA: 100%. PC: 100%.

Indicador: Porcentaje de actividades de gestión completadas orientadas a la Promoción de Exportaciones. MAP: 12,250. MA: 11,229. PC: 92%.

Indicador: Número de actividades de gestión completadas orientadas a la Promoción de Inversiones y Negocios Internacionales. MAP: 8,500. MA: 7,792. PC: 92%.

Indicador: Actividades realizadas a empresas extranjeras con requerimientos de orientación de negocios atendidas por ProMéxico. MAP: 165. MA: 151. PC: 92%.

**PROGRAMA U004 “PROYECTOS ESTRATÉGICOS PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA (FONDO PROMÉXICO)”**

Es importante señalar que la MIR del Fondo ProMéxico define sus metas y objetivos con base en el comportamiento observado durante el año inmediato anterior, debido a la restricción en la disponibilidad de información para elaborar los informes trimestrales, en virtud de la frecuencia con que se reciben los Informes de Avance por parte de las empresas beneficiarias.

2018

01 de enero al 31 de agosto de 2018

Los avances de la Matriz de Indicadores para Resultados se reportan de manera trimestral, por lo que no se cuenta con cifras reales en este rubro al 31 de agosto del presente ejercicio. Las cifras alcanzadas al mes de septiembre se reportarán durante los primeros días de octubre en el Portal Aplicativo de la Secretaría de Hacienda (PASH).

No obstante, se presentan los resultados alcanzados al segundo trimestre de 2018:

Indicadores a Nivel de Fin  
Inversión Extranjera Directa.

Resultados. Se estableció una meta acumulada de atracción de flujos de IED de 2013 a 2018, de 157.6 mil millones de dólares. Debido a que la periodicidad del indicador es anual, al 30 de junio de 2018 no se reportan avances.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Indicadores a nivel de Propósito

Porcentaje de la inversión extranjera directa nacional realizada por las empresas apoyadas por el Fondo ProMéxico, en relación a la inversión extranjera directa en México.

Resultados. Se estableció una meta anual de contribución a la atracción de inversión extranjera directa por un valor equivalente a 3.81% de lo captado a nivel nacional. El porcentaje de la inversión extranjera directa nacional realizada por las empresas apoyadas representó el 3.10% de la IED total nacional. Esto representa un 63.16% más sobre la meta establecida al segundo trimestre de 2018 (1.90%).

Indicadores a nivel de componente

Inversión extranjera directa atraída, por cada dólar de apoyo otorgado a las empresas beneficiadas.

Resultados. Se estableció una meta anual de 42.31 dólares por cada dólar que reciben de incentivo las empresas beneficiarias. Se obtuvo como resultado 44.54 dólares por cada dólar de apoyo otorgado. Con el resultado anterior, se concluye que se cumplió con el 110.08% de la meta establecida al segundo trimestre de 2018 (40.46 dólares).

Indicadores a nivel de actividad

Porcentaje de proyectos con autorización de entrega de ministración, respecto del total de proyectos presentados al Subcomité.

Resultados. Se estableció como meta anual que el 50% de los casos presentados al Subcomité corresponderían a autorizaciones de ministraciones de incentivos a proyectos (es decir, diez proyectos de 20). Se alcanzó el 25% derivado de que 5 proyectos de 20 presentados fueron autorizados para recibir incentivos, lo que corresponde a un cumplimiento de 83.33%, respecto a la meta programada al segundo trimestre de 2018 (30%).

Porcentaje de proyectos con apoyo económico autorizado, que se formalizan mediante la suscripción de la base para la entrega-recepción de apoyo o el Convenio de Adhesión con ProMéxico.

Resultados. Se estableció como meta anual formalizar el 50% de los compromisos. Cuatro de diez proyectos con apoyo económico autorizado, suscribieron las bases para la entrega-recepción de apoyo, lo que representa un 40% alcanzado, que implica un cumplimiento en el indicador de 133.33% respecto a la meta establecida al segundo trimestre de 2018 (30%).

Porcentaje de proyectos de inversión extranjera directa formalizados a los que les fue aplicado el seguimiento.

Resultados. Como meta anual, se planeó dar seguimiento al 85.71% del total de los proyectos de inversión extranjera directa formalizados. Al segundo trimestre de 2018, se realizó el seguimiento a 15 proyectos de los 14 planeados, que representa un cumplimiento de 107.14%, respecto a la meta programada al segundo trimestre de 2018 (66.67%).

Se estima que al 30 de noviembre de 2018, se cumplirán satisfactoriamente las metas programadas para todos los indicadores.

**d) Las reformas de gobierno aprobadas;**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

**e) Las acciones realizadas y los resultados de los programas para democratizar la productividad, consolidar un gobierno cercano y moderno, y fomentar la perspectiva de género en su ámbito de competencia, derivados de las estrategias transversales del Plan Nacional de Desarrollo, y**

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Entre el 1 de diciembre de 2012 y el 31 de agosto de 2018, el área de Ventanilla recibió 12,407 solicitudes de información, tanto de usuarios internos de ProMéxico así como de externos, pertenecientes a otras dependencias del Gobierno de la República, las cuales fueron atendidas, en tiempo y forma, mediante la remisión de documentos de carácter descriptivo (indicadores, validación de datos, perfiles, notas informativas, documentos elaborados, entre otros), así como con documentos estratégicos (notas de análisis, estudios de caso, detección de oportunidades de negocios, investigaciones específicas, etc.).

#### HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE LA UIN

El Mapa de Inversión en México (Mexico Investment Map) es una herramienta en línea que permite conocer de manera ágil y clara los factores que hacen de México una excelente alternativa de localización de operaciones. Pone a disposición del usuario información sobre la infraestructura y base productiva que ofrece México en diversos sectores económicos. Sus herramientas de Site Selection (Estadísticas Estatales, Site Selection ProMéxico y Parques Industriales) resultan de gran relevancia para evaluar la mejor alternativa de ubicación en territorio mexicano. En este sentido, el MIM presenta información comparada de 74 ciudades de la República Mexicana. Entre el 1° de diciembre de 2012 y el 31 de agosto de 2018, el MIM ha recibido más de 765 mil visitas, provenientes de 152 países.

No se puede tener un estimado sobre el número de consultas hacia el mes de noviembre de 2018, dado que éstas varían en función del comportamiento de los visitantes externos.

El Mapa de Exportaciones de México (MEM) es una herramienta especialmente desarrollada para proveer valiosa información a las empresas mexicanas con oferta exportable. Mediante una navegación sencilla y amigable, el usuario puede consultar diversos mapas que lo ayudarán a identificar oportunidades de negocios de exportación: desde los destinos internacionales más favorables y los sectores y productos con mayor oportunidad para incursionar en mercados específicos, hasta la localización del origen de las exportaciones mexicanas por entidad federativa e industria. Entre el 1° de julio de 2016 y el 31 de agosto de 2018, el MEM ha recibido más de 38 mil visitas, desde 79 países.

No se puede tener un estimado sobre el número de consultas hacia el mes de noviembre de 2018, dado que éstas varían en función del comportamiento de los visitantes externos.

El Sistema de Identificación de Mercados con Oportunidades de Negocio (S.I.M.O.N.), es una herramienta de consulta que permite encontrar las fracciones arancelarias que recibirán tratamiento preferencial gracias a un acuerdo o tratado de libre comercio, indicando la forma y tiempos en que lo recibirán (esquemas de desgravación) y datos de contexto (tales como comercio y tasas actuales para México), para determinar potenciales oportunidades de exportación. El sistema permite a los promotores de ProMéxico identificar oportunidades de forma ágil y guiar a empresas interesadas en internacionalizar sus exportaciones a nuevos mercados.

#### DOCUMENTOS DE INTELIGENCIA

En este marco, desde el 1 de diciembre de 2012 y hasta el 31 de agosto de 2018, la UIN ha elaborado 9,809 documentos de inteligencia, distribuidos de la siguiente forma:

- 6,314 documentos relativos a mercados internacionales (relación bilateral, fact sheets, notas bilaterales, guías de cómo hacer negocios, perfiles producto-país, carpetas informativas, e infográficos de países socios, regiones y estados del país).
- 1,447 documentos de identificación de oportunidades de negocios (que incluyen documentos de Inteligencia Técnica para Exportadores y casos de negocios).

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

- 357 documentos de análisis estratégico (mapas de ruta, análisis profundos, infográficos de tecnologías habilitadoras y de estrategias mexicanas de impulso a largo plazo, artículos y notas informativas, análisis estratégicos).
- 1,073 reportes estadísticos (reportes de Cinta de Aduanas, documentos para herramientas tecnológicas, infográficos de fortalezas nacionales, documentos de operación institucional).
- 618 documentos sectoriales (documentos de análisis, diagnósticos sectoriales, fichas cortas, infográficos sectoriales, presentaciones de promoción).

A lo largo de la presente Administración, la UIN ha trabajado para evolucionar los niveles de análisis documental de los contenidos, además del proceso de normalización y tratamiento de la información.

En este marco, en 2016 ha debido trasladar responsabilidades a otras unidades administrativas de ProMéxico, como son los casos de negocio para inversión, los perfiles de empresas y empresarios, las oportunidades producto-país, y todos aquellos materiales situacionales relacionados con temas sectoriales (presentaciones, diagnósticos, fichas cortas).

Lo anterior, permitió a la UIN abrir espacios a nuevos documentos de corte transversal, como son los estudios en temas de innovación, análisis prospectivos y estudios de habilitadores tecnológicos y digitales que han ido revolucionando los distintos sectores.

De entre el acervo documental de la UIN vale la pena destacar los siguientes:

- Documentos relativos a mercados internacionales:
  - Fichas descriptivas (fact-sheets), existe una colección de 192 títulos que muestra información de la relación de México con diferentes países y regiones, a partir de datos cuantitativos de inversión y comercio, información del marco normativo y áreas de oportunidad.
  - Infografías de 32 estados de la República Mexicana, 54 países y 7 regiones del mundo en su relación bilateral con México.
- Documentos de identificación de oportunidades de negocios:
  - Materiales a partir del servicio de Inteligencia Técnica para los Exportadores, tanto para empresas como de análisis para estrategias internas.
- Documentos de análisis estratégico:
  - Mapas de Ruta, que se constituye como una herramienta colaborativa desarrollada para instrumentar y comunicar una estrategia a largo plazo, centrada en una visión que se basa en la innovación. Los mapas de ruta son clave para alcanzar un elevado nivel de consenso entre la industria, la academia y el gobierno, ya que su aceptación permite conseguir la voluntad y coordinación de las instituciones necesarias para implementar las estrategias. Durante la presente Administración se han publicado los siguientes mapas de ruta:

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

2018	Logística
↑	Tecnologías de la Información de Jalisco
	Energía de Sonora
	Industria Solar Fotovoltaica y Fototérmica
	Plan de Órbita 2.0
	Industria 4.0 en México: Crafting the Future <sup>1</sup>
	Industria Agroalimentaria de Colima
	Industria Logística de Colima
	Óptica y Fotónica Hacia un México más brillante
	Ciencias de la Vida DUIS Valle de San Pedro, Baja California
	Puebla Capital de Innovación y Diseño
	Dispositivos Médicos
	Industria Aeroespacial Mexicana (Plan de Vuelo Nacional)
	Industria Aeroespacial: Querétaro
	Industria Aeroespacial: Nuevo León
	TI para Manufactura Avanzada
	Biotecnología en Tecnopolo Esmeralda
	Industrias Creativas
Internet de las Cosas	
Internet de las Cosas: Querétaro <sup>2</sup>	
Ecosistemas de Diseño	
2012	Sistemas Operativos Urbanos

- Infografías de 6 estrategias de impulso a largo plazo derivadas de los mapas de ruta relacionados con la automatización industrial y 6 tecnologías habilitadoras como son: ciberseguridad, nanotecnología y la eficiencia energética.
- Estudios y documentos de análisis que examinan algún tema relevante ante las tendencias mundiales, que apoyan la promoción de México como aliado para los negocios. Destacan:
  - o México como Aliado de los Líderes Mundiales en Innovación Industrial
  - o Diagnóstico de Ciberseguridad en México
  - o Polos de Competitividad en Innovación Industrial de México
  - o Ecosistema de Drones en México
  - o México, Destino Estratégico para la Inversión Productiva
  - o La Educación Técnica Superior Universitaria como uno de los Detonadores del Crecimiento en México
- Reportes estadísticos:
  - Infografías de 7 fortalezas sobre México de utilidad para las labores de promoción y que se refieren a:
    - o Ubicación, fronteras e infraestructura
    - o Información macroeconómica
    - o Panorama económico
    - o Como país exportador

<sup>1</sup> Colaboración especial y soporte a la Secretaría de Economía para la elaboración de este Mapa de Ruta.

<sup>2</sup> No publicado con diseño editorial de ProMéxico por así haber convenido al grupo editorial de trabajo que participó en su desarrollo.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

- Como receptor de inversiones
- Tratados y acuerdos
- Documentos para las herramientas tecnológicas entre los que destacan:
  - Información sobre México y su relación de negocios con el mundo
  - Perfiles sectoriales
  - Perfiles por entidad federativa

- Documentos sectoriales:

- Diagnósticos sectoriales, que fueron elaborados con la finalidad presentar un panorama general de industrias seleccionadas, a nivel nacional e internacional, como base para la detección de oportunidades de negocio en México, ya que permiten proyectar a México como un gran destino para la inversión extranjera, además de identificar su potencial exportador. En la presente Administración se han desarrollado, entre otros, los siguientes:

· Automotriz	· Aeroespacial
· TI y comunicaciones	· Diseño e innovación
· Gas natural y gas L.P	· Petróleo y petrolíferos
· Dispositivos médicos	· Farmacéutico
· Medicamentos genéricos	· Biotecnología
· Electrodomésticos	· Alimentos procesados
· Mercado halal	·

- Reportes especializados como el *Mexico Aerospace Report 2016*
- Presentaciones sectoriales o fichas cortas, sobre industrias como: autopartes, electrónico, dispositivos médicos, energías renovables, alimentos procesados, farmacéutico, eléctrico, electrodomésticos, turismo de salud, infraestructura, biotecnología, minería, metalmecánica.
- Infografías de 38 sectores o industrias que representan la información de cada sector mediante una combinación de imágenes y frases sintéticas, explicativas y fáciles de entender.
- Estudios y documentos de análisis que examinan una problemática determinada, en temas sectoriales, con el objetivo de encontrar la viabilidad de negocio. Destacan:
  - La inserción de México en la Industria Automotriz del Futuro
  - Capacidades de los servicios de I+D+i en la industria automotriz mexicana
  - Panorama Actual de la Biotecnología en México
  - Industria Electrónica de Baja California
  - Medicamentos genéricos
  - Machine Learning
  - Blockchain
  - Industria 4.0

Los estudios programados para su publicación durante el último trimestre de 2018 son:

- La industria química mexicana hacia la industria 4.0
- Diagnóstico de Tecnologías Financieras en México
- Centros I+D+i en los principales sectores productivos de México
- Estrategia geo-sectorial zona norte Tamaulipas y Nuevo León



**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

- Estrategia geo-sectorial zona Valle de México, Toluca y Puebla
- Empleabilidad y nuevos modelos de oportunidad laboral

Todos los materiales anteriormente descritos, son solo un ejemplo de los múltiples documentos y notas que son realizados bajo solicitud especial o por planeación de la propia UIN, pero que, en todo caso, siempre atienden una necesidad puntual de información, necesaria para el cumplimiento de los objetivos institucionales.

## DIFUSIÓN

### Boletín UINforma

UINforma es el boletín mensual de la Unidad de Inteligencia de Negocios, que se envía a todo el personal de ProMéxico con el objetivo de difundir las actividades, eventos y documentos elaborados en la UIN, así como otra información de interés que esté relacionada con el quehacer de la institución. Este boletín se empezó a publicar a inicios de 2017, y al 31 de agosto de 2018 se han difundido 19 boletines.

Se colaboró con la Secretaría de Economía en la difusión de la Campaña “Igualdad x Resultados” en las oficinas centrales de ProMéxico, integrada por 12 carteles con distintas imágenes, con la finalidad de visibilizar y promover el respeto a las diferencias, reconocimiento de los derechos humanos, diversidad sexual, personas con discapacidad, paternidad activa, la igualdad de género, así como a la corresponsabilidad en las tareas del hogar, combate a la violencia, estereotipos y roles de género.

Se tiene planeado difundir un tríptico sobre “Prevención del acoso y hostigamiento sexual” entre las personas que laboran en las áreas de limpieza, mantenimiento y vigilancia, así como entre estudiantes que realizan su Servicio Social o Prácticas Profesionales en las oficinas centrales de ProMéxico.

En este orden de ideas, se suscribieron en 2014 y se modificaron en 2015 las Bases de Colaboración en el marco del Programa para un Gobierno Cercano y Moderno con la Secretaría de Economía, en las cuales se establecen los compromisos aplicables en materia de Acceso a la Información, Archivos, Contrataciones Públicas, Inversión e Infraestructura, Mejora Regulatoria, Optimización de Recursos, Participación Ciudadana, Política de Transparencia, Presupuesto Basado en Resultados, Procesos, Recursos Humanos, Tecnologías de la Información; con sus correspondientes indicadores.

- f) Los principales proyectos de inversión terminados y aquellos que se encuentren en proceso, reportando para estos últimos su avance físico y financiero, y justificando el grado de avance y estado que guardan.**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

### **III. Los principales logros alcanzados en los programas, proyectos, estrategias y aspectos relevantes y/o prioritarios.**

En este apartado se describirán:

- a) Los principales logros alcanzados y sus impactos;**

## PROYECTOS DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEXICANOS

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

En el periodo comprendido entre 2013 y el mes de agosto de 2018, ProMéxico ha logrado superar las metas establecidas referentes a los proyectos de exportación de productos y servicios mexicanos. En este periodo se han logrado concretar 4,683 proyectos por un monto de 17,071 millones de dólares.

Al mes de agosto 2018, se han concretado 867 proyectos de exportación de los 811 programados para el ejercicio, teniendo un avance del 107% respecto de la meta anual.

#### PROYECTOS DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

A través del apoyo de ProMéxico, en el periodo comprendido entre 2013 y agosto de 2018, se han logrado confirmar 1,006 proyectos multianuales de atracción de inversión extranjera directa, por un monto de 85,188 millones de dólares, con la generación potencial de 302,494 empleos.

Al mes de agosto de 2018 se confirmaron 140 proyectos de los 180 programados para 2018, lo cual representa un avance de 78% respecto la meta para el año en curso.

#### PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS MEXICANAS

A partir del año 2013, ProMéxico cuenta con un área específica que atiende el tema de internacionalización. Entre dicho año y el mes de agosto de 2018, se han generado 274 proyectos de internacionalización, con un impacto económico de 2,565 millones de dólares. En el ejercicio 2013, se generaron 26 proyectos de los 25 propuestos, lo cual representó el 104% de cumplimiento. Para 2014 se estableció una meta de 32 proyectos y se alcanzaron 42 (131%). En 2015 se concretaron 51 de los 50 proyectos originalmente definidos (102%). Por lo que hace a 2016, se alcanzó la meta de 50 proyectos. En 2017 se confirmaron 59 de los 55 proyectos originalmente planteados, consiguiendo así un cumplimiento del 107%. Por lo que hace al ejercicio 2018, al mes de agosto se han confirmado 46 de los 60 proyectos programados para el año, lo cual representa un avance del 77% con relación a la meta anual.

**b) La identificación de los programas, proyectos, estrategias y aspectos relevantes y/o prioritarios que se consideren deban tener continuidad con la justificación correspondiente, y**

A continuación, se presentan los Proyectos que ProMéxico ha identificado como relevantes con su respectiva justificación, así como las recomendaciones y propuestas que contribuyen a su seguimiento.

#### ESTRATEGIAS QUE FORTALECEN LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA Y LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

De 2013 a agosto 2018, se han concretado 1,006 proyectos de atracción de inversión multianuales por un monto de \$85,188 millones de dólares referente al impulso de proyectos de exportación, se han confirmado 4,683 proyectos por un monto de \$17,071 millones de dólares, en cuanto a los proyectos de internacionalización, en el mismo periodo se han confirmado 274 proyectos.

Como parte de las cifras estimadas de 2013 a noviembre de 2018, se estima concretar 1,037 proyectos de atracción de inversión multianuales por un monto de \$87,484 millones de dólares referente al impulso de proyectos de exportación, se estima confirmar 4,907 proyectos por un monto de \$17,870 millones de dólares, en cuanto a los proyectos de internacionalización, en el mismo periodo se han confirmado 282 proyectos.

A continuación, se presentan los recomendaciones y propuestas para dar seguimiento a las distintas estrategias que la Dirección Ejecutiva de Promoción Internacional ha identificado como relevantes para su seguimiento.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

**Impulsar la diversificación de las inversiones y el comercio exterior, con el posicionamiento global de México, los bloques latinoamericanos y caribeños.**

En el periodo de septiembre 2017 a agosto 2018, se han confirmado 111 proyectos por \$8,664 millones de dólares enfocados a fortalecer las cadenas de valor de alto grado de especialización principalmente en los sectores automotriz y aeroespacial, metalmecánico, energía y tecnologías ambientales, industria química, industrias del diseño, eléctrico-electrónico, TIC's e hidrocarburos.

En el período de septiembre 2017 a noviembre 2018, se han confirmado 176 proyectos por \$12,777 millones de dólares enfocados a fortalecer las cadenas de valor de alto grado de especialización principalmente en los sectores automotriz y aeroespacial, metalmecánico, energía y tecnologías ambientales, industria química, industrias del diseño, eléctrico-electrónico, TIC's e hidrocarburos.

#### REVISTA NEGOCIOS PROMÉXICO

Esta publicación periódica a cargo de la Coordinación de Comunicación Institucional, se edita desde 2009, es un referente y una herramienta indispensable para promover las fortalezas del país, sus industrias y relaciones bilaterales estratégicas.

Se considera prioritario continuar con su publicación y se recomienda preferentemente que regrese a periodicidad mensual.

#### BIBLIOTECA PROMÉXICO

Esta colección de libros, la cual se creó en 2016, es fuente de información sobre los negocios de México con el mundo. Algunos tomos analizan la relación bilateral con algún país o abordan las oportunidades que existen de inversión o comercio en algunas de las industrias más dinámicas y competitivas del país. Otros más plasman la metodología que ProMéxico utiliza para apoyar a las empresas.

Se sugiere continuar con su publicación, alineada a la agenda y Plan Nacional de Desarrollo de la administración.

#### SITIO EXTERNO [www.promexico.mx](http://www.promexico.mx)

La Institución cuenta con un portal externo administrado por la Coordinación de Comunicación Institucional ([promexico.mx](http://promexico.mx)), se sugiere optimizar su contenido para las nuevas oportunidades que se desarrollen tanto para empresas mexicanas en las diferentes etapas de exportación e internacionalización, como para atracción de inversionistas extranjeros.

Es recomendable migrarlo a una plataforma de administración (CMS) más moderna para facilitar su mantenimiento y administración.

#### ESTRATEGIA Y PROGRAMA ANUAL DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

La Institución impulsa anualmente una estrategia de promoción y publicidad que tiene como objetivo, entre otros ejes, contribuir al posicionamiento de México como destino competitivo de negocios para fortalecer la inversión extranjera directa, así como la imagen del país y sus industrias, por lo que se sugiere continuar con esta labor, alineada a la agenda del Gobierno de la República a nivel global y al Plan Nacional de Desarrollo de la administración.

#### FONDO PROMEXICO

Del 01 de enero de 2013 al 31 de agosto de 2018, el programa administrado actualmente por la Unidad de Inteligencia de Negocios, ha autorizado incentivos a empresas extranjeras y mexicanas con mayoría de capital extranjero para la realización de 9 proyectos productivos multianuales (con un periodo de ejecución promedio de cinco años), de los cuales uno está concluido, 7 se encuentran en proceso de seguimiento (el de mayor duración hasta el año 2021) y uno se encuentra en proceso de formalización del incentivo.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Dichos proyectos pertenecen, entre otros, a los sectores aeroespacial, automotriz, telecomunicaciones y autopartes, en su mayoría enfocados en actividades de manufactura, con algunos componentes de investigación, desarrollo y transferencia de tecnología. Se espera que generen inversiones por un monto total de 4,705 millones de dólares y 16,272 nuevos empleos.

Adicionalmente, al 31 de agosto de 2018, se cuenta con 11 proyectos potenciales en proceso de evaluación, los cuales se estima que al año 2024, generarán inversiones por 3,755 millones de dólares y 6,389 nuevos empleos.

Es importante señalar que en la Segunda Sesión Ordinaria 2018, los miembros del Subcomité de Incentivos a la Inversión Extranjera, recomendaron gestionar, en coordinación con la Secretaría de Economía y ante las instancias correspondientes del Gobierno Federal los recursos que permitan hacer frente a los compromisos de otorgamientos de incentivos con cargo al “Fondo ProMéxico”. Asimismo, por presión presupuestal, acordaron posponer la determinación respecto a un proyecto de inversión, a fin de contar con una visión más clara del contexto presupuestal.

Asimismo, a través del Fondo ProMéxico, se apoyarán proyectos de la industria audiovisual que impulsen la atracción de inversión extranjera y la exportación de servicios filmicos, con el propósito de generar un alto impacto económico, impulsar la imagen del país e incrementar el sector de la industria audiovisual.

Se estima que del 1 de septiembre al 30 de noviembre de 2018, se dará trámite a los proyectos que serán recibidos provenientes de la UDS pertenecientes a la industria audiovisual, y de ser el caso, serán presentados al Subcomité de Incentivos a la Industria Audiovisual (SIIA), para su resolución.

Actualmente, el Fondo ProMéxico es la única herramienta del Gobierno Federal que tiene el propósito de incentivar la IED. Al 31 de agosto de 2018 se tienen compromisos de pago (por medio de convenios de adhesión) con las empresas a las que el Subcomité de Incentivos a la Inversión Extranjera (SIIE) ha autorizado el otorgamiento de incentivos, por un monto total que asciende a 158.98 millones de dólares (2,640.86 millones de pesos aproximadamente). Por ello se recomienda dar continuidad al Fondo y, asimismo, considerar un aumento en el presupuesto asignado, en virtud de que el programa mantiene una presión de gasto considerable y existen empresas que continúan solicitando incentivos para realizar proyectos de inversión en México.

Derivado de los beneficios esperados de los proyectos apoyados, y de los compromisos de pago, es de suma importancia dar continuidad al programa, lo cual aportará a la credibilidad del país como buen destino para realizar proyectos de inversión.

El MIM (<http://mim.promexico.gob.mx/>) permite encontrar, de manera ágil y clara, la mejor alternativa de localización para la inversión extranjera directa en territorio nacional, a través de sus herramientas de Site Selection (Estadísticas Estatales, Site Selection ProMéxico y Parques Industriales); asimismo, ofrece información sobre la infraestructura y base productiva de México en diversos sectores económicos. Entre el 1° de diciembre de 2012 y el 31 de agosto de 2018, el MIM ha recibido más de 765 mil visitas, provenientes de 152 países.

En el MEM (<http://mem.promexico.gob.mx/>) se pueden consultar los destinos internacionales más favorables para colocar bienes mexicanos de exportación, los sectores y productos con mayor oportunidad para incursionar en mercados específicos y la localización del origen de las exportaciones mexicanas por entidad federativa e industria. Entre el 1° de julio de 2016 y el 31 de agosto de 2018, el MEM ha recibido más de 38 mil visitas, desde 79 países.

Se recomienda dar continuidad al proyecto, ya que, mediante estos mecanismos instrumentados por la UIN, ProMéxico puede apoyar a personas físicas con actividad empresarial, MIPYMES, grandes corporativos internacionales y entidades de gobierno, en la concreción exitosa de sus negocios globales.

ACT

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

El Modelo ACT (Alianza con Compañías Transnacionales) vincula a empresas compradoras transnacionales con proveedores localizados en México, con el fin de sustituir importaciones de diversos componentes y procesos industriales, así como de fortalecer las cadenas de suministro en el país. Este Modelo tiene una importancia estratégica dentro de ProMéxico ya que permite incrementar el grado de integración nacional (GIN) en diversas industrias y contribuye a la transferencia de tecnología y creación de valor. Durante el periodo del 1 de enero del 2013 al 31 de agosto del 2018 se apoyaron a 379 empresas mexicanas, fabricantes de partes y componentes para diversas industrias manufactureras, en los sectores automotriz, autopartes, aeroespacial, metalmecánico, maquinaria y equipo, eléctrico, electrónico y electrodomésticos. Es importante señalar que las estimaciones de compras a empresas nacionales reportadas por las empresas tractoras consecuencia de los trabajos de colaboración con ProMéxico ascienden a 676 millones de dólares en el periodo señalado. Además, en dicho periodo se llevaron a cabo 24 encuentros de negocios, los cuales generaron más de 1800 entrevistas de negocios.

Las cifras estimadas para el periodo del 1 de octubre al 30 de noviembre del 2018 son:

1. Encuentros de negocios por realizar: 1 (Encuentro de Negocios de la Industria de la Fundición 2018)
2. Empresas mexicanas apoyadas: 50
3. Compras a empresas nacionales: 50 millones de USD
4. Entrevistas de negocios por efectuarse: 150

#### REDEX

El Programa Nacional para la Conformación y Consolidación de Redes de Exportación, denominado como RedExporta, es operado por la Dirección Ejecutiva de Modelos y Negocios Internacionales de ProMéxico y tiene como propósito apoyar a las PYMES mexicanas a iniciar o fortalecer sus exportaciones, lo cual permitirá incrementar la base exportadora nacional e impulsar la creación de redes de negocios de empresas, para que en conjunto puedan presentar una oferta exportable adecuada a los requerimientos de la demanda internacional. Por lo anterior, ProMéxico apoya la asociación de empresas PYMES del mismo sector productivo y de preferencia con el mismo canal de distribución, para que se integren en una Red de Exportación, denominada como RedEx, y con ello mejorar su competitividad y exportaciones, promoviendo los bienes y servicios de sus miembros en el exterior mediante acciones conjuntas de promoción internacional, reduciendo riesgos y compartiendo los costos que faciliten su acceso a mercados internacionales.

Durante 2016 y 2017 se formaron y consolidaron 22 Redes de Exportación de los sectores: agroindustria, bienes de consumo, papelería, salud, metalmecánica y tecnologías de la información y la comunicación (TICs); entre otros. Para 2018, de las cinco nuevas Redes de Exportación que se conformarán durante este año, son tres las que hasta agosto ya están constituidas ante notario: Laguna Mining and Construction, S. de R.L. de C.V. (7 de junio), Redex Silver Taxco, S. de R.L. de C.V. (3 de agosto) y Mexpirits, A. en P. (9 de agosto) de sectores como: construcción y minería, joyería de plata y bebidas mexicanas.

En el marco del proyecto de cooperación internacional AL Invest – ProMéxico se crearon cinco Redes de Exportación del sector agroindustria – alimentos procesados como lo son: botanas, alimentos gourmet y bebidas, las cuales se constituyeron a través de convenios de asociación en participación y asistieron a la Feria Alimentaria Barcelona celebrada en abril de 2018.

Como resultado de la aplicación de la metodología del modelo, se han integrado al programa RedExporta 212 empresas que están desarrollando programas de promoción internacional para incrementar sus ventas de exportación. En el 2017, el Grupo de Validación de ProMéxico aprobó 133 proyectos de exportación, con un valor de \$694 millones de dólares; mientras que de enero a agosto de 2018 se han aprobado 43 proyectos por un monto de \$81 millones de dólares.

Del 1º de septiembre al 30 de noviembre de 2018, se estima que dos nuevas Redes de Exportación se conformen ante notario: juguetes (Ciudad de México) y plátano (Colima).

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Finalmente, ante el Grupo de Validación de ProMéxico se prevé presentar resultados de ventas de exportación de empresas que conforman Redes de Exportación y Asociaciones de Exportadores como parte de su proceso de consolidación como lo son: CAMEMUN, S.C., Aneberries, A.C. y Baja Custom Interiors Group, A.C.; entre otras.

#### MÉXICO EXPORTA ENUNCLICK

En este sentido, de enero a agosto de 2018 se realizaron seis eventos de capacitación. A continuación, se citan:

- Dos Webinars con Alibaba, los cuales se denominaron “Cómo hacer negocios con China, por medio del ecosistema de Alibaba”. Asistieron 63 empresas virtualmente y 33 presenciales.
- Se impartieron dos seminarios “Vende en Amazon USA”. en la Cd. de México y uno en Monterrey. En total asistieron 267 representantes de empresas de distintos sectores y estados de la República.
- Se impartió la capacitación que llevó por nombre “Crece con eBay”. Acudieron 86 empresas presencialmente y 845 en línea.

Por otro lado, se firmaron convenios de colaboración con Alibaba, eBay y UPS, a partir de los cuales se lograron los siguientes resultados en los meses antes establecidos:

- Gracias al convenio con ProMéxico, se otorgó hasta el 31 de marzo de 2018, la promoción del 50% de descuento en el costo de la membresía anual conocida como “Alibaba’s Global Gold Supplier Membership” a 24 empresas mexicanas para sumarse a las diversas plataformas B2C y B2B de Grupo Alibaba.
- Asimismo, por medio del convenio firmado en octubre del año pasado, 634 empresas avaladas por ProMéxico se han visto beneficiadas con el descuento del 30% que otorga UPS en sus envíos nacionales y de exportación.

El aprovechamiento de las oportunidades de negocio globales que se están generando por medio del e-Commerce y la facilitación para que más empresas mexicanas se preparen y participen en forma eficiente, con la venta de sus productos y servicios en mercados internacionales (Cross-Border E-Commerce), forma conforma. Lo anterior, a través del desarrollo de una estrategia integral de e-Commerce y Marketing Digital (con la creación de una tienda en línea y su promoción a través de una campaña en redes sociales o el establecimiento de una tienda en alguna de las Marketplaces globales como Amazon, eBay, Alibaba, etc.) dependiendo de la situación actual de la empresa, el análisis del mercado meta y el benchmarking de la competencia. En virtud de ello, se han brindado 12 apoyos en el período de enero a agosto de 2018.

Por otro lado, de septiembre a noviembre, se han programado diferentes actividades que forman parte de la estrategia “México Exporta EnUnClick”, mismas que se apuntan enseguida:

- El 27 septiembre de 2018 se ha agendado la firma del *Memorandum de Entendimiento* entre ProMéxico y Amazon. Este mismo día tendrá lugar el Seminario “Vende en AMAZON USA” en el marco del evento ECSE 2018, en el que ProMéxico participará con un stand, realizando la difusión de las herramientas que aporta la institución para promover las transacciones Cross-Border E-Commerce.
- Además, se han contemplado algunos eventos para impulsar la incursión de las PyMEs mexicanas en el comercio electrónico. Entre ellos, se ha gestionado la participación del Mtro. Paulo Carreño King en el Panel de Discusión “Acerca del futuro del E-Commerce”, organizado por eBay en colaboración con Forbes, que se llevará a cabo el 25 de septiembre de 2018.
- Otros eventos que se quieren replicar para estos meses son: el Seminario “Vende en AMAZON USA” en las Oficinas Centrales de ProMéxico, así como el taller “Crece con eBay”.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Finalmente, en seguimiento a la gestión de los apoyos de E-Commerce se encuentran en proceso de validación 21 empresas.

#### COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el periodo comprendido de enero a agosto de 2018, derivado de los esfuerzos de cooperación con otras entidades se beneficiaron a través de capacitaciones, foros, misiones comerciales, diagnósticos y planes de mejora a 559 empresas en más de 19 estados. Asimismo, se realizaron 16 seminarios, foros y talleres enfocados en distintos sectores como automotriz, industria 4.0, turismo inteligente, agroindustrial, logístico y tecnológico, así como en diversas temáticas incluyendo empoderamiento de mujeres, financiamiento, promoción comercial, gestión de la calidad, responsabilidad social, desarrollo de nuevos productos, mejora ambiental, cultura de mejora y aprendizaje constante, cambio climático, entre otros. Adicionalmente, se organizaron 444 reuniones 1 a 1 (B2B) con un gran número de compradores internacionales provenientes principalmente de España, Francia, Portugal, Alemania, Países Bajos, Eslovenia, y Canadá.

En el marco del Programa Enterprise Europe Network (EEN), en el cual, ProMéxico forma parte en conjunto con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), se trabaja en la organización de una misión comercial de empresas apoyadas por el Gobierno de Navarra, la Asociación de la Industria de Navarra (AIN) y la Universidad de Navarra, a los estados de Chihuahua y Puebla. Esta misión tiene el objetivo principal de realizar una agenda institucional con representantes del Gobierno de la Región y representantes en México, así como la realización de B2Bs entre empresas, de los sectores agroindustrial y biotecnológico, de ambos países.

En el mes de octubre se tiene identificado participar en el marco del programa EEN, en la Feria Internacional SIAL París 2018, invitando a participar a las empresas mexicanas que van a través de ProMéxico a extender su visita participando en las actividades del programa AL-Invest 5.0 en temas de Smart Food.

Con estas actividades se estima llegar a aproximadamente más de 575 empresas beneficiadas por los programas de Cooperación Internacional en más de 18 eventos organizados por la Dirección en diversos sectores.

#### MARKET PLACE B2B HECHO EN MÉXICO

Como parte de la estrategia “México Exporta EnUnClick”, ProMéxico ha desarrollado una plataforma Marketplace con enfoque B2B -este vocablo se refiere a aquellos modelos de negocio en los que las transacciones de bienes o la prestación de servicios se produce entre dos empresas, es decir de negocio a negocio y se relaciona principalmente con el comercio mayorista-, la cual tiene como objetivo principal facilitar las transacciones digitales entre exportadores mexicanos y compradores extranjeros, a través de un sitio mayorista en línea, seguro y sin intermediarios.

En agosto de 2018, es posible informar que existen 347 empresas exportadoras mexicanas registradas en el sitio con más de 800 productos divididos en 12 categorías, entre las cuales destacan:

- Agricultura, alimentos y bebidas
- Ropa, textiles y accesorios
- Hogar, iluminación y construcción
- Bolsas, zapatos y accesorios
- Maquinaria, partes industriales y herramientas.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

El proyecto busca implementar y consolidar a cientos de PYMES exportadoras de México para que se conviertan en mini-multi-nacionales en diversos países y mercados. Este proyecto sustituye y mejora el alcance y promoción al que se tuvo del 2011 a enero del presente año, el denominado Hecho en México- B2B.

Asimismo, fomenta la interacción entre el exportador y el comprador en un ambiente seguro, ya que ambas partes son validadas; las primeras, por las Oficinas de México (OMEX) y las segundas, por las Oficinas de Representación en el Exterior (OREX). En consecuencia, se espera que las transacciones sean más confiables, lo que promoverá la incorporación de más empresas tanto exportadoras como compradoras, alcanzando un lugar prestigiado en materia de comercio electrónico.

En este período se han realizado campañas de difusión con la finalidad de promover la participación de las PyMEs mexicanas en la plataforma. Entre éstas destacan:

- Dos capacitaciones a empresarios. La primera, en el Seminario “Potencializa tu negocio a través de herramientas digitales” y la segunda, en el Taller “Guía del exportador Marketplace B2B y marketing de contenido”.
- Cinco capacitaciones a universitarios procedentes de las siguientes universidades: Universidad Estatal de Sonora, el Instituto Tecnológico Superior de Cajeme – Ciudad Obregón, Universidad Autónoma del Estado de México, LICEO Universidad Pedro de Gante y Universidad de Quindío.
- Cuatro capacitaciones al personal de la institución.

En el Taller “Guía del exportador Marketplace B2B y marketing de contenido”, se presentó el material elaborado por ProMéxico para comprender de manera ágil y sencilla cómo utilizar la plataforma y cómo impulsar a través de mejores prácticas las ventas Cross-Border E-Commerce de las PyMEs mexicanas. Asimismo, en julio se concluyó el diseño de la “Guía del Comprador”, misma que será traducida al inglés para su mayor difusión. Por otro lado, se llevó a cabo la convocatoria interna para seleccionar el nombre del Marketplace, en ésta participaron 46 funcionarios de la institución.

De septiembre a noviembre de este año se espera la incorporación de más de 300 usuarios mexicanos, por lo que la cifra estimada a noviembre es de 650 empresas exportadoras. Para llegar a este resultado se llevarán a cabo diferentes presentaciones:

- Las OMEX invitarán a las empresas con las que han trabajado para que se acerquen a esta nueva estrategia. Por ello, se planeó presentar el Marketplace en tres entidades que son parte de la Coordinación Centro-Occidente.
  - Miércoles 19 de septiembre, Pachuca.
  - Miércoles 3 de octubre, Querétaro.
  - Jueves 11 de octubre, Estado de México.
- Durante el evento ECSE 2018, en el que la institución con un stand se llevará a cabo la promoción del Marketplace en un ecosistema totalmente digital en el que se espera se espera sensibilizar a la comunidad empresarial sobre la importancia de participar activamente en el comercio electrónico.
- Asimismo, se realizará un evento con el objetivo de informar cuál será el nombre oficial de la plataforma, aprovechando el marco de éste para presentar el material de apoyo creado especialmente para compradores y exportadores. Por otro lado, se contará con la presencia de especialistas en las áreas de: medios de pago electrónicos, contenido digital, seguridad cibernética y logística



**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL 2018

Durante el periodo enero 2013 – agosto de 2018, se han realizado 795 cursos, seminarios y talleres, capacitando a 20,797 personas.

FERIAS INTERNACIONALES

Dentro de la estrategia institucional para incrementar la promoción de los productos y servicios mexicanos, la Dirección Ejecutiva de Eventos y Servicios al Empresario coordina los pabellones de ProMéxico dentro de los eventos internacionales más importantes. Durante el periodo 2013- 2018, ha participado en 183 ferias internacionales con presencia en NAFTA (38%), Europa (32%), Asia (20%), LATAM (11%), se espera participar en un total de 190 ferias durante el periodo a septiembre a noviembre.

**c) Las recomendaciones o propuestas de políticas y estrategias que contribuyan a su seguimiento.**

En el apartado III inciso b), se incorporó la información relativa a recomendaciones o propuestas que contribuyen al seguimiento de los proyectos relevantes que se consideran deben tener continuidad.

**IV. Los recursos presupuestarios, financieros, humanos y materiales.**

En este apartado se incluirá la información siguiente:

**A) Recursos presupuestarios y financieros.**

La información se presentará con base en lo reportado en la cuenta pública y en el Informe de Avance de la Gestión Financiera de los ejercicios fiscales correspondientes.

**a) Los recursos financieros, ingresos y egresos autorizados y ejercidos;**

En 2018, el monto de ingresos incluyendo disponibilidad inicial fue de 1,212 millones de pesos, en tanto que los egresos fueron por un monto de 1,132 millones de pesos, por lo que la disponibilidad final fue de 79.51 millones de pesos. Los estados financieros dictaminados por el auditor externo designado, de conformidad con el Artículo Cuarto del *Acuerdo por el que se establecen las bases generales para la rendición de cuentas de la Administración Pública Federal y para realizar la entrega-recepción de los asuntos a cargo de los servidores públicos y de los recursos que tengan asignados al momento de separarse de su empleo, cargo o comisión*, serán aprobados en sesión extraordinaria por el Órgano de Gobierno de la Entidad, por lo cual la validación de la información que se presenta se encuentra sujeta a dicha condición.

**b) El informe del resultado de las metas de balance de operación, de presupuesto y financieras de las entidades paraestatales de control presupuestario directo, y**

EJERCICIO 2018

ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN ECONÓMICA Y POR OBJETO DEL GASTO

Del presupuesto anual autorizado de 1,132 millones de pesos, al mes de agosto se ejercieron 851.1 millones de pesos, lo que significa un avance de 75.1% e implica un saldo por ejercer de 281.75 millones de pesos en el período septiembre-diciembre.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

#### GASTO CORRIENTE

El Gasto Corriente pagado al mes de agosto fue de 609.96 millones de pesos. Su evolución por rubro de gasto se presenta a continuación:

En Servicios Personales el saldo disponible asciende a 125.7 millones de pesos, que representa el 44.6% del presupuesto total disponible de septiembre a diciembre.

En el rubro de Gasto de Operación el disponible de 122.35 millones de pesos (43.4%) y se integra en buena medida por los recursos disponibles:

En Materiales y Suministros el disponible corresponde principalmente al pago de bases de datos.

El presupuesto pagado en Servicios Generales se integra en buena medida por los recursos disponibles para la partida 39902 Oficinas en el Exterior y el pago de la subcontratación de servicios con terceros. Es importante mencionar que la SHCP autorizó un incremento al techo presupuestario de ProMéxico para los gastos de la organización del evento Hannover Messe 2018 y por la autorización de la SHCP para ejercer recursos provenientes de ingresos excedentes para eventos internacionales.

En Otros de Corriente el disponible de 33.7 millones de pesos que corresponden a la entrega de apoyos.

#### GASTO DE INVERSIÓN

El rubro de Subsidios se ha ejercido el 100% del presupuesto aprobado para el ejercicio 2018 del Fondo ProMéxico.

#### PRESUPUESTO ESTIMADO DE SEPTIEMBRE A NOVIEMBRE DE 2018

Al cierre del mes de noviembre el monto de ingresos incluyendo disponibilidad inicial será de 1,184 millones de pesos, en tanto que los egresos serán por un monto de 1,104 millones de pesos, por lo que la disponibilidad final será de 79.72 millones de pesos.

#### ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS POR CLASIFICACIÓN ECONÓMICA Y POR OBJETO DEL GASTO

Al mes de noviembre se estima el presupuesto pagado de ProMéxico de 1,184 millones de pesos, cifra mayor en 5.9% con relación al presupuesto aprobado. Este comportamiento se explica a continuación:

#### GASTO CORRIENTE

El gasto corriente pagado se estima mayor al presupuesto aprobado en 8.2 %; su evolución por rubro de gastos se presenta a continuación:

En Servicios Personales se registrará un mayor gasto pagado de 12.3% respecto al presupuesto aprobado, que se explica por una ampliación con apoyo del Sector por el incremento salarial autorizado; el pago de aguinaldo o gratificación de fin de año correspondientes al ejercicio fiscal 2018 por 41 millones de pesos, mismos que provendrán de un traspaso de recursos de las partidas de apoyos y comunicación social, una ampliación al techo proveniente de la obtención de ingresos excedentes, mientras que el restante será con apoyo del Sector.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

En el rubro de Gasto de Operación se registró un presupuesto pagado mayor en 12.9% en comparación con el presupuesto aprobado, por el efecto neto de los movimientos compensados y ampliaciones líquidas realizadas en los siguientes capítulos de gasto:

- En Materiales y Suministros se registró un gasto pagado mayor en 0.3% en comparación con el presupuesto aprobado, debido principalmente a los movimientos presupuestarios para dotar de recursos a diversos gastos menores.
- El presupuesto pagado en Servicios Generales fue mayor en 12.6% respecto al presupuesto aprobado, que se explica principalmente por el incremento al techo presupuestario de ProMéxico con apoyo de la Secretaría de Economía para hacer frente a los gastos derivados de Hannover Messe 2018 por 33.41 millones de pesos; la SHCP autorizó incrementar el presupuesto por 15 millones de pesos para la partida de eventos y finalmente se estima que la SHCP autorizará un incremento al techo presupuestario por 2.5 millones de pesos para cubrir el gasto de instalación del personal de oficinas en el exterior.

En Subsidios no se asignaron recursos en el presupuesto.

En Otros de Corriente el presupuesto pagado fue inferior en 42.3% respecto al presupuesto aprobado, lo que se explica principalmente por el traspaso de recursos para cubrir el Aguinaldo.

#### GASTO DE INVERSIÓN

En el rubro de Subsidios el presupuesto pagado del Fondo ProMéxico fue el 100% del presupuesto aprobado.

- c) El informe que dé cuenta del monto, destino y aplicación de los recursos federales transferidos a las entidades federativas; a fideicomisos públicos, mandatos o contratos análogos no considerados entidades paraestatales, así como a fideicomisos constituidos por entidades federativas o particulares y de los donativos o subsidios otorgados por la Dependencia o Entidad.**

#### FONDO PROAUDIOVISUAL

Informe del 01 de diciembre de 2012 al 31 de agosto de 2018

El saldo disponible en el mandato al 31 de diciembre de 2012 fue de 58,146,604.5 pesos. Posteriormente, del 01 de enero de 2013 al 31 de agosto de 2018, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público asignó al Mandato para la administración de los recursos del Fondo ProAudiovisual, un total de 6,100,000 pesos. En el mismo periodo, fueron ejercidos un total de 37,232,888.09 pesos, en apoyos para 6 empresas beneficiarias.

Considerando las aportaciones, los recursos ejercidos, los rendimientos generados, y los honorarios que genera el servicio prestado por el mandatario, al 31 de agosto de 2018 se encuentran disponibles en el mandato un importe total de 40,372,722.87 pesos para su ejecución en el apoyo a proyectos de la industria audiovisual.

#### PROCEI

Del Gobierno Mexicano a través de ProMéxico.

El saldo inicial del Fideicomiso PROCEI es de \$33,07 millones de pesos considerando el patrimonio (\$28,86 millones de pesos) y las Contingencias laborales PiaPyme (\$4,21 millones de pesos).

Se generaron rendimientos bancarios por \$5,27 millones de pesos

El monto de los gastos ejercidos acumulados al 31 de agosto de 2018 del fideicomiso es de \$35,01 millones de pesos, siendo \$13,24 millones de pesos los recursos federales destinados a apoyar a cinco de los doce beneficiarios del Programa PROCEI.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

El saldo al 31 de agosto es de \$3,34 millones de pesos.

En términos generales, las actividades realizadas a lo largo de cuatro años de implementación cumplieron los tres resultados planteados en el Convenio de Financiación firmado entre el Gobierno Mexicano y la Unión Europea:

1. Procesos de innovación y transferencia de tecnología
2. Certificaciones
3. Sistema de inteligencia Comercial y de Negocios

El Fideicomiso PROCEI, se encuentra en la fase de cierre administrativo para su extinción en 2018.

**B) Recursos humanos.**

**a) La estructura con las plantillas desglosadas del personal de base y de confianza; considerando los contratos por honorarios y el personal de carácter eventual; indicando los cambios estructurales y operativos realizados durante el periodo que se informa y su impacto presupuestario;**

Al 31 de agosto del 2018, ProMéxico cuenta con una plantilla de personal (misma que se anexa para pronta referencia); la plantilla incluye 257 plazas. Asimismo, se anexa el organigrama de la estructura orgánica, el cual refleja las 257 plazas (20 son de carácter permanente y 237 de carácter eventual). Se precisa que esta institución no cuenta con personal contratado por honorarios, con cargo al Capítulo 1000.

En el periodo referido, el Comité Técnico aprobó una modificación a la estructura orgánica de ProMéxico; la de la Unidad de Desarrollo Sectorial, a fin de reorientar los objetivos estratégicos de la Dirección Ejecutiva de Eventos y Servicios al Empresario (DEESE) y alinear dicha estructura a la UDS. Las modificaciones implicaron modificar el Estatuto Orgánico de ProMéxico, el cual se publicó en el Diario Oficial de la Federación el 11 de julio de 2018.

Los cambios estructurales referidos, se resumen de la siguiente forma: La DEESE dependía jerárquicamente de la Dirección General, ahora en el Acuerdo que modifica el Estatuto, pasa a formar parte integrante de la UDS.

Ahora bien, y respecto al impacto presupuestario, se indica que el cargo al capítulo 1000 corresponde a 28% respecto del presupuesto total ejercido en la institución con corte al 31 de agosto y la cifra proyectada o estimada al 30 de noviembre será el 33.81%, ambas del año en curso.

**b) La relación de puestos de libre designación y puestos sujetos a la normatividad que regule el servicio profesional de carrera que corresponda, y**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

**c) La referencia a las Condiciones Generales de Trabajo o del contrato colectivo de trabajo o sus equivalentes.**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

**C) Recursos materiales.**

**a) La situación de los bienes muebles e inmuebles, y**

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Muebles:

Conforme a la última conciliación del Mobiliario, realizada en el tercer trimestre de 2018, ProMéxico cuenta con un total de 6,508 bienes muebles. Se adjunta relación. La variación de menos conforme al segundo informe de rendición de cuentas obedece a la baja de 11 vehículos que se trasladaron al SAE y ya fueron enajenados y 2 bienes que se destruyeron en la OREX Guatemala.

**b) Los recursos tecnológicos, debiendo describir la situación de los sistemas de cómputo, de software, de licencias y patentes, de Internet e Intranet, así como la disponibilidad de servicios y trámites electrónicos gubernamentales.**

Servicio de firma electrónica avanzada para solicitudes en línea de apoyos y servicios.

Además, existe licenciamiento especializado contratado como servicio (Software as a Service) que incluye: AZURE, IOS DEVELOPER, ZOOM, PREZI, CARTO, PLUMSAIL, INDESING CC ADOBE, PHOTOSHOP.

Adicionalmente, ProMéxico dispone del siguiente licenciamiento a perpetuidad: SAP (Usuarios profesionales de aplicaciones SAP, Usuarios de desarrollo de aplicaciones SAP, Usuarios profesionales limitados de aplicaciones SAP, Paquete ERP, Registros maestros para procesamiento de nómina, Usuarios de SAP productivity Pak), Tableau Software (Desktop Professional, Server Interactor), Sistema Integral de Administración, ADOBE ACROBAT, FINAL CUT, VMWARE. Contpaq.

Para publicación de páginas web, ProMéxico tiene el derecho sobre los siguientes dominios: promexico.gob.mx, promexico.mx.

**V. Los convenios, procesos y procedimientos.**

**a) La situación de logros relevantes de los instrumentos jurídicos en materia de desempeño y de administración por resultados;**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

**b) Los procesos de desincorporación de entidades paraestatales, en sus diferentes modalidades, haciendo mención de los impactos presupuestales y laborales de los mismos, explicando las razones de haber llevado a cabo dichos procesos;**

La información no ha sufrido cambios respecto a la etapa anterior.

**c) La relación de litigios o procedimientos ante otras autoridades, indicando una descripción de su contenido, el monto al que asciende de ser el caso, las acciones realizadas, el estado que guardan y la prioridad de atención;**

Al 31 de agosto de 2018, ProMéxico cuenta con 23 litigios laborales cuyo contenido es la acción de “Reinstalación” para 19 casos y la acción de “Indemnización” para los 4 restantes. Por lo que hace al monto de los pasivos estimados, asciende a \$80.53 millones de pesos, cifra sujeta a lo que determine la autoridad jurisdiccional en cada laudo, y actualizada a nueva tesis jurisprudencial que señala que los trabajadores cuya relación laboral haya iniciado antes del 1 de diciembre de 2012, tienen derecho al pago de salarios caídos plenos. En todos los casos, las acciones realizadas por parte de la Institución consisten en contestación en sentido negativo, ofrecimiento y desahogo de

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

pruebas. Respecto al estado que guardan, se precisa que sólo dos casos se encuentran en “laudo”, mientras que los 21 restantes en la etapa de “instrucción”.

Por otro lado, se informa que ProMéxico es actor en 15 procedimientos administrativos, de los cuales 14 son de naturaleza fiscal, cuyo contenido en todos los casos es la acción de “Nulidad” de resoluciones emitidas por la autoridad fiscal. El monto reclamado al que ascienden estos procedimientos es de \$39.02 millones de pesos y las acciones realizadas consisten en la presentación de la demanda y ofrecimiento de pruebas; todos ellos están en la etapa de “instrucción”. El restante procedimiento administrativo versa sobre derechos de propiedad industrial y es de cuantía indefinida, mismo que se encuentra en etapa de instrucción.

**d) La relación de las observaciones de auditorías realizadas por las diversas instancias de fiscalización que se encuentren en proceso de atención, y**

Al cierre del mes de agosto de 2018, de las tres observaciones efectuadas por el Órgano Interno de Control en ProMéxico que se encontraban en proceso de atención por las áreas de ProMéxico fueron atendidas. No se tienen recomendaciones pendientes de atender de la Auditoría Superior de la Federación y ninguna auditoría a iniciar por parte de esta Instancia de Fiscalización.

Con cifras estimadas del 1º de septiembre al 30 de noviembre: Se estima generar una observación de la auditoría 5/2018 “Contrataciones Públicas”, que se concluirá el 30 de septiembre de 2018. Asimismo, se dará inicio en el cuarto trimestre de 2018, la auditoría 7/2018 “Recursos Humanos”.

En las siguientes líneas se presenta el detalle de las observaciones y el proceso de atención a las mismas.

**RECOMENDACIONES DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL**

Con cifras estimadas de septiembre a noviembre de 2018, de la auditoría que se está efectuando en el tercer trimestre No.5/2018 “Contrataciones Públicas” se contempla efectuar una observación denominada “Retraso del área contratante en la entrega del contrato formalizado PM/C/008/2018 al administrador del contrato”.

Seguimiento de recomendaciones del Órgano Interno de Control:

Al cierre del mes de agosto:

Respecto a la observación 1 de la auditoría 1-2018, se efectuó la actualización del Procedimiento de Eventos Internacionales, mismo que se envió a la Unidad de Administración y Finanzas para su formalización, el cual cuenta con la opinión favorable de la Dirección Ejecutiva de Recursos Humanos.

Por lo que respecta a las observaciones 1 y 2 de la auditoría 3-2018, el área auditada remitió la documentación y aclaraciones que dan atención a las medidas correctivas y preventivas efectuadas.

Por lo antes expuesto, las 3 observaciones que estaban en proceso de atención quedaron atendidas.

Con cifras estimadas de septiembre a noviembre de 2018.

Se dará seguimiento a la observación generada con motivo de la auditoría 5/2018 “Contrataciones Públicas.

**RECOMENDACIONES DE LA AUDITORÍA SUPERIOR DE LA FEDERACIÓN. REVISIÓN DE LA CUENTA PÚBLICA 2016**

No se tienen recomendaciones pendientes de atender.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

**e) El grado de cumplimiento de las disposiciones en materia de: datos abiertos, ética e integridad pública, padrones de beneficiarios de programas gubernamentales y transparencia y acceso a la información.**

Se solicitó al personal de estructura de ProMéxico responder el cuestionario en línea “Evaluación del cumplimiento de las Reglas de Integridad y del Código de Ética de los Servidores Públicos del Gobierno Federal”, realizado por la Unidad de Ética, Integridad Pública y Prevención de Conflictos de Intereses (UEIPPCI) de la Secretaría de la Función Pública, la cual comunicará los resultados obtenidos.

El Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés (CEPCI) ha sesionado durante 2018 conforme al calendario aprobado por sus integrantes y se han reportado las acciones realizadas a través del "Sistema de Seguimiento, Evaluación y Coordinación de los Comités de Ética" (SSECCOE). El 26 de octubre se realizará la Cuarta Sesión Ordinaria.

La Secretaría de la Función Pública informó que el proceso de renovación de las y los integrantes del CEPCI, previsto para el último bimestre de 2018, se realizará hasta el primer bimestre de 2019.

#### PADRONES DE BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES

Programa U004 “Proyectos Estratégicos para la Atracción de Inversión Extranjera (Fondo ProMéxico)”

Cabe mencionar que en el periodo 01 de diciembre de 2012 al 31 de agosto de 2018, se ha informado en tiempo y forma el padrón de beneficiarios a la SE, a fin de solicitar su carga en el SIIPP-G, el cual ha sido integrado en un 100%. Se precisa que en diciembre de 2012, no se entregaron apoyos.

Finalmente, del 01 de enero al 31 de agosto de 2018, se entregaron apoyos a 9 empresas beneficiarias, por un monto total de 17.132 mdd, equivalentes a 241.20 mdp.

Al 30 de noviembre de 2018, en caso de que exista presupuesto adicional, se continuará con la entrega de apoyos a las empresas beneficiarias.

Programa F003 “Promoción al Comercio Exterior y Atracción de Inversión Extranjera Directa”.

En el periodo del 1 de diciembre de 2012 al 31 de agosto de 2018, se otorgaron 6,736 apoyos, por un monto de \$325.1 millones de pesos, beneficiando a empresarios, ejecutivos en comercio exterior, Cámaras y Asociaciones, con recursos económicos para realizar actividades como: certificaciones internacionales, contratar asesoría legal internacional, conformar redes de exportación (REDEX), diseñar el empaque, embalaje y etiquetado de sus productos a exportar, contratar asesoría técnica para la mejora de sus procesos productivos, registrar marcas y patentes en el extranjero, participar en ferias internacionales, asistir a misiones estratégicas, abrir centros de distribución y showrooms en el país destino.

Estos beneficiarios son integrados a un padrón, el cual es actualizado de manera mensual e informado trimestralmente a la Secretaría de Economía para su incorporación en el Sistema Integral de Información de Padrones de Programa Gubernamentales” (SIIPP-G), herramienta tecnológica de la Secretaría de la Función Pública que permite concentrar los padrones de los programas de la administración pública federal con el objetivo de evitar duplicidades en el otorgamiento de apoyos, así como facilitar la planeación estratégica, la ejecución eficaz y la evaluación integral de la política distributiva del país.

Siendo así que en el periodo referido se ha integrado en tiempo y forma el 100% de los campos prioritarios en el SIIPP-G.

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

## TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

De conformidad con las estadísticas semanales emitidas por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales las cuales brindan información sobre cuántas solicitudes de información son dirigidas a los Sujetos Obligados del Orden Federal, el tipo de respuestas emitidas y cuántos recursos son interpuestos ante el INAI, se informa que hasta el día 23 de agosto de 2018, ProMéxico ha atendido un total de 1756 solicitudes de acceso a la información y 19 solicitudes de corrección y acceso de datos personales.

No obstante lo anterior, esta Unidad de Transparencia tiene el registro que entre el 23 y 31 de agosto de 2018 se recibieron 6 solicitudes, a través de la Plataforma Nacional de Transparencia. Además, se informa que durante el primer semestre de 2018 se recibió el recurso de revisión número 3301/18 en contra de ProMéxico. La resolución del Pleno del INAI respecto a este recurso fue REVOCAR la respuesta otorgada por esta institución al solicitante.

Además de lo anterior, el INAI publicó el ITCR “Información de avance trimestral de las variables al Primer Semestre 2018 (1 de enero al 30 de junio de 2018)”, en donde se reporta que ProMéxico tiene un promedio de días de atención a las solicitudes de información de 9.82.

El Comité de Información (antes de mayo de 2016), y ahora el Comité de Transparencia, han sesionado y atendido los asuntos de inexistencia, incompetencia, ampliación de plazo y clasificación de información en tiempo y forma. En este orden de ideas, el Comité de Transparencia ha celebrado 22 sesiones ordinarias, desde su constitución en 9 mayo de 2016 y hasta el 31 de agosto de 2018.

Adicionalmente se informa que el pasado 31 de agosto se llevó a cabo el “Taller de Introducción a la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública” impartido por esta Unidad.

Por último, se comunica que esta Unidad de Transparencia no puede realizar una aproximación del número de solicitudes en materia de acceso o datos personales que podrían recibirse del 1 de septiembre al 30 de noviembre toda vez que la recepción de una solicitud no depende de esta Unidad sino del número de solicitantes que ejerzan su derecho o el número de solicitudes interpuestas. Sin embargo, con base en las solicitudes recibidas en el mismo periodo a través de la Plataforma Nacional de Transparencia en los años 2015 (53 solicitudes), 2016 (76 solicitudes) y 2017 (56 solicitudes) se obtuvo una media de 61.66 solicitudes. Cabe mencionar que hasta el momento se han recibido 11 solicitudes de acceso a la información de las cuales una ya ha sido contestada.

### **VI. Las prospectivas y recomendaciones.**

En el marco de la misión y atribuciones conferidas a cada Dependencia o Entidad, la Procuraduría General de la República, y las empresas productivas del Estado, se deberán proponer las prospectivas y recomendaciones para dar continuidad y consolidar los programas, proyectos, servicios y funciones gubernamentales; atender la principal problemática identificada; señalar los asuntos a su cargo que se encuentran en proceso, los que ocurren periódicamente y los que requieren de atención especial e inmediata en el momento de la entrega, y contribuir a la mejora y eficiencia de la gestión institucional.

Para efectos de lo anterior, deberá atenderse a lo establecido en el numeral 20, inciso C), párrafo tercero de los Lineamientos.

De conformidad con el ARTÍCULO TERCERO del Acuerdo por el que se establecen las bases generales para la rendición de cuentas de la Administración Pública Federal y para realizar la entrega-recepción de los asuntos a cargo de los servicios públicos que tengan asignados al momento de separarse de su empleo, cargo o comisión, inciso III), se incluye un apartado que describe de manera pormenorizada las acciones y compromisos en proceso, la unidad responsable de la ejecución y el cronograma de actividades para su debido cumplimiento, destacando aquellas que deberán atenderse en los primeros noventa días de la siguiente administración.



**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

De conformidad con el ARTÍCULO TERCERO del Acuerdo por el que se establecen las bases generales para la rendición de cuentas de la Administración Pública Federal y para realizar la entrega-recepción de los asuntos a cargo de los servicios públicos que tengan asignados al momento de separarse de su empleo, cargo o comisión, inciso III), se incluye un apartado que describe de manera pormenorizada las acciones y compromisos en proceso, la unidad responsable de la ejecución y el cronograma de actividades para su debido cumplimiento, destacando aquellas que deberán atenderse en los primeros noventa días de la siguiente administración.

Acciones y compromisos en proceso: Primera Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público ProMéxico 2019

Unidad responsable: Dirección General / Unidad de Administración y Finanzas / Coordinación General de Asuntos Jurídicos

Cronograma de actividades para su cumplimiento: De conformidad con el numeral IV de los Lineamientos de Operación del Comité Técnico del Fideicomiso Público ProMéxico (Lineamientos), el Comité Técnico funcionará de manera permanente y sus miembros deberán reunirse en forma ordinaria cuando menos una vez cada tres meses, en las fechas que se determinen en el calendario de sesiones, el cual será aprobado en la Primera Sesión Ordinaria de cada ejercicio. Será hasta la celebración de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público ProMéxico, el próximo 22 de noviembre de 2018, en la que se aprobará la fecha de la Primera Sesión Ordinaria 2019, la cual, tentativamente será programada para el mes de marzo de 2019.

Una vez que se tenga la fecha de celebración, se podrá realizar el cronograma con las siguientes actividades:

Actividad: Fecha de la Sesión

Fecha: Por definir

Unidad Responsable: UAF

Actividad: Solicitud de información a las Áreas de ProMéxico

Fecha: Por definir

Unidad Responsable: UAF

Actividad: Entrega de información de las Unidades Administrativas de ProMéxico a la UAF

Fecha: Por definir

Unidad Responsable: Unidades Administrativas de ProMéxico

Actividad: Entrega de la información de la UAF a CGAJ

Fecha: Por definir

Unidad Responsable: UAF

Actividad: Armado de Carpeta con revisión y Vo. Bo.

Fecha: Por definir

Unidad responsable: CGAJ

Actividad: Revisión de Carpeta CGAJ, UAF y DG

Fecha: Por definir

Unidad responsable: CGAJ

Actividad: Envío a los miembros del Comité Técnico de la Convocatoria junto con la liga para descargar la Carpeta.

Fecha: Por definir

Unidad responsable: CGAJ (Se deberá enviar con al menos cinco días hábiles de anticipación, en términos de lo establecido en el numeral IV, inciso a) de los Lineamientos.)

Acciones y compromisos en proceso: Comité Técnico

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Unidad responsable: Dirección General / Unidad de Administración y Finanzas / Coordinación General de Asuntos Jurídicos

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Adicionalmente, se deberá tomar en consideración que para la celebración de la Primera Sesión Ordinaria del Comité Técnico de ProMéxico 2019, la CGAJ deberá realizar las actividades que a continuación se enlistan:

Actividad: Elaborar Convocatorias y enviarlas a firma del Secretario del CT (Abogado General SE)

Fecha: Por definir. Se deberá observar lo dispuesto en el numeral IV, inciso a) de los Lineamientos.

Actividad: Elaboración de Acta de la Cuarta Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público ProMéxico, celebrada el 22 de noviembre de 2018.

Fecha: por definir.

Actividad: Envío del Acta para aprobación de los miembros del Comité Técnico. Fecha Límite de respuesta por parte de los miembros del CT. (Una vez aprobada, deberá ser integrada en la carpeta de la Primera Sesión Ordinaria 2019. Posteriormente, se recabará la firma de los integrantes que en ella intervienen).

Fecha: Se deberá observar lo dispuesto en el numeral IV, inciso f) de los Lineamientos.

Actividad: Solicitar servicios para la Sesión

Fecha: Por definir

Actividad: De ser el caso, solicitar video con la Reseña de Eventos a la Coordinación de Comunicación Institucional.

Fecha: Por definir

Actividad: Entrega de Video a CGAJ

Fecha: Por definir

Acciones y compromisos en proceso: Carga de obligaciones en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia referentes al cuarto trimestre de 2018

Unidad responsable: Unidades Administrativas / Unidad de Transparencia

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Durante los primeros 30 días naturales del mes de enero

Acciones y compromisos en proceso: Carga de obligaciones en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia referentes al segundo semestre de 2018

Unidad responsable: Unidades Administrativas / Unidad de Transparencia

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Durante los primeros 30 días naturales del mes de enero

Acciones y compromisos en proceso: Carga de obligaciones en el Sistema de Portales de Obligaciones de Transparencia referentes al periodo anual de 2018

Unidad responsable: Unidades Administrativas / Unidad de Transparencia

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Durante los primeros 30 días naturales del mes de enero

Acciones y compromisos en proceso: Autorización de la continuidad para la contratación de 237 plazas de carácter eventual a realizarse en enero de 2019

Unidad responsable: UAF /DERH

Cronograma de actividades para su cumplimiento: En enero de 2019, la SHCP emite las Disposiciones específicas para la autorización de plazas de carácter eventual para el ejercicio fiscal 2019; se deberán de llevar a cabo las acciones para gestionar la solicitud de contratación de 237 plazas de carácter eventual ante la SHCP, ajustándose

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

al presupuesto autorizado en la partida 12201. El plazo para realizar este proceso, debe ser en los primeros 45 días del ejercicio fiscal.

Acciones y compromisos en proceso: Autorización de la plantilla y tabulador de 20 plazas permanentes a realizarse en enero de 2019

Unidad responsable: UAF / DERH

Cronograma de actividades para su cumplimiento: En de enero de 2019, la SHCP emite las Disposiciones específicas para el registro del Tabulador para el ejercicio fiscal de 2019, se deberán de llevar a cabo las acciones para cargar la información en el aplicativo "Sistema de Control Presupuestario de los Servicios Personales" (SCPSP) de las 20 plazas de carácter permanente ante la SHCP, ajustándose al presupuesto autorizado en el periodo que indiquen dichas disposiciones.

Acciones y compromisos en proceso: Registro y aprobación de la estructura orgánica de plazas eventuales para el segundo semestre 2018, ante la Secretaría de la Función Pública.

Unidad responsable: UAF / DERH

Cronograma de actividades para su cumplimiento: En cumplimiento a lo ordenado por la Dirección General de Organización y Remuneraciones de la SFP, en el sentido de enviar antes del 31 de agosto los escenarios generados en el sistema RHNET para el registro y aprobación de la estructura orgánica del 2º semestre 2018, se enlistan las acciones realizadas y las que restan por ejecutar:

- El 29 de agosto la DERH entregó la solicitud de registro a la Coordinadora de Sector.
- El escenario fue validado por la Coordinadora de Sector y sólo se está en espera del dictamen organizacional por parte de la SFP.
- Se prevé que la DERH pueda contar con el dictamen, hacia mediados de octubre.

Acciones y compromisos en proceso: Solicitar, a través de la herramienta para gestión de política TIC, dictamen para los estudios de factibilidad de los proyectos de la Cartera ejecutiva de TIC 2019

Unidad responsable: UAF / DETI

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Una vez que se obtenga el dictamen favorable por parte de la Unidad de Gobierno Digital para los proyectos de la Cartera Ejecutiva 2019. Históricamente a partir de diciembre 2018.

Acciones y compromisos en proceso: Gestionar la ampliación de los contratos de servicios de TIC que terminan el 31 de diciembre de 2018.

Unidad responsable: UAF / DETI

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Noviembre - diciembre 2018

Acciones y compromisos en proceso: Iniciar los procedimientos de adquisición para los proyectos de contratación de TIC 2019, una vez que se cuente con presupuesto 2019.

Unidad responsable: UAF / DETI

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Enero - febrero 2019

Acciones y compromisos en proceso: Ferias Internacionales

Unidad responsable: UDS

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Las ferias internacionales son herramientas de promoción y difusión que contribuyen a construir, consolidar y fomentar la imagen del país, las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa, consolidando con ello los intereses de todos los actores vinculados a esta actividad. Es importante dar continuidad al calendario de ferias establecidas durante 2018 y 2019, revisando con las áreas

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

sectoriales y de ferias internacionales los compromisos ya establecidos y de dar continuidad de acuerdo al calendario programado.

Acciones y compromisos en proceso: Apoyos

Unidad responsable: UDS

Cronograma de actividades para su cumplimiento: ProMéxico cuenta con un catálogo de apoyos con la finalidad de promover la exportación de productos y servicios, así como la internacionalización de las empresas mexicanas. Por lo cual, existen algunos apoyos que de acuerdo a la naturaleza del mismo, su ejecución con lleva un año calendario y su reembolso es en el segundo año, tales como: apoyos para redes de exportación, centros de distribución, por mencionar algunos. Es recomendable continuar con los compromisos adquiridos derivado del pago de los apoyos, con la Dirección Ejecutiva de Eventos y Servicios al Empresario y la Unidad de Administración y Finanzas para revisar fechas de pago y disponibilidad presupuestal.

Acciones y compromisos en proceso: Market Place B2B Hecho en México

Unidad responsable: UDS

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Como parte de la estrategia “México Exporta EnUnClick”, ProMéxico ha desarrollado una plataforma Marketplace con enfoque B2B, tiene como objetivo facilitar las transacciones digitales entre exportadores mexicanos y compradores extranjeros, a través de un sitio mayorista en línea, seguro y sin intermediarios. Actualmente, se cuenta con 210 empresas registradas y la meta es subir a la plataforma 1,000 empresas, además de continuar las acciones de promoción de la plataforma para comenzar a registrar transacciones que generen oportunidades de negocio.

Acciones y compromisos en proceso: Presión de gasto del programa presupuestario U004 Proyectos Estratégicos para la Atracción de Inversión Extranjera “Fondo ProMéxico”: Continuar gestionando, a través de la Unidad de Administración y Finanzas y la Secretaría de Economía, ante la DGPOP de la SHCP, la suficiencia presupuestal que permita cumplir con las obligaciones emanadas del Subcomité de Incentivos a la Inversión Extranjera (SIIE). Cabe señalar que este subcomité acordó posponer la determinación respecto a los proyectos de inversión hasta contar con una visión más clara del contexto presupuestal.

Unidad responsable: Unidad de Administración y Finanzas (UAF) Responsable de gestionar ante la SE la asignación de recursos / Unidad de Inteligencia de Negocios. Responsable de dar seguimiento e informar al SIIE sobre el estatus de la asignación de recursos

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Septiembre a noviembre de 2018: Envío de comunicaciones a la UAF solicitando el estatus sobre la asignación de presupuesto adicional.

Acciones y compromisos en proceso: Mecanismo para el Otorgamiento de Incentivos a Proyectos de la Industria Audiovisual. Continuar con el proceso de recepción de nuevas solicitudes y de actualización del mandato para la asignación de mayores recursos, y así estar en posibilidades de convocar a los miembros del SIIA.

Unidad responsable: La UDS es responsable de la promoción y recepción de solicitudes. La UIN es responsable de convocar al SIIA. La UAF y la CGAJ es responsable de continuar con el proceso de actualización del mandato.

Cronograma de actividades para su cumplimiento: De septiembre a noviembre se recibirán los proyectos que, en su caso, sean turnados por la UDS

Acciones y compromisos en proceso: Contratación de bases de datos y servicios de información, así como para la elaboración de estudios de inteligencia de negocios.

Unidad responsable: UIN

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Gestionar, con base en el calendario de contrataciones, la asignación de recursos para las bases de datos y servicios de información, así como para la elaboración de estudios de inteligencia de negocios.

Acciones y compromisos en proceso: WEF Davos, enero 22-24 de 2019

**ProMéxico**  
**Informe de Rendición de Cuentas 2012-2018**  
**Tercera Etapa**

---

---

Unidad responsable: UPNG

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Definición de participantes y eventos en el marco de la reunión / Agenda de citas de alto nivel y de presentaciones

Acciones y compromisos en proceso: Participación en la Feria de Hannover, abril 1-5 de 2019

Unidad responsable: UPNG

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Definición de modalidad de participación, diseño de pabellón nacional / Selección de participantes

Acciones y compromisos en proceso: Expo Dubai 2020, Octubre 20, 2020 a abril 21, 2021

Unidad responsable: UPNG

Cronograma de actividades para su cumplimiento: Definición de participación con pabellón nacional. Integración comité inter-secretarial. Diseño, presupuesto, comisario

**VII. Los archivos.**

Para este apartado, se deberá indicar la relación de archivos institucionales, señalando su ubicación, tipo y medio en que se encuentran, estado físico, organización, clasificación y tiempos de conservación, de conformidad con la normatividad aplicable en la materia.

Los expedientes se relacionan de forma genérica, los tomos reflejan número de carpetas o en su defecto número de expedientes para la sección, serie y sub serie señalada.

**VIII. Los demás asuntos que consideren pertinentes o relevantes.**

Para ampliar la información del Informe, se podrá hacer referencia a la consulta de los informes de gobierno y de labores de los diferentes años del período de gestión que se trata, así como a los informes de la cuenta pública y a los reportes de autoevaluación u otros informes equivalentes.

La Institución ha previsto la elaboración de cuatro Libros Blancos: Fondo ProMéxico, Fondo ProAudiovisual, Expo Milán 2015 y Expo Hannover 2018.